

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Adi. A, 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Waroeng Spesial Sambal cabang Lampersari Semarang)*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Admin SPSS Statistik. 2016. *Uji Regresi Linier Berganda*. <http://www.spsstatistik.com/uji-regresi-linier-berganda-dengan-menggunakan-spss/> (diakses pada tanggal 03 April 2019).
- Admin SPSS Statistik. 2016. *Uji Validasi dan Uji Reliabilitas*. <http://www.spsstatistik.com/uji-validitas-dan-reliabilitas-dengan-spss/> (diakses pada tanggal 03 April 2019)
- Anshori. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Airlangga University Press (AUP). Surabaya.
- Asnawi, N dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. UIN Malang. PRESS. Malang.
- Dwi. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Warung Makan Mie Ayam Tanpa Nama Desa Tegal, Kelurahan Kebonagung)*. Skripsi. Jurusan Manajemen Agribisnis Program Studi Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember.
- Fatkhiyyah. 2018. *Pengaruh Produk, Saluran Distribusi, Harga, Pelayanan dan Sikap Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Bebek Galak pada Rumah Makan Bebek 88 di Jalan Jawa Kabupaten Jember*. Skripsi. Jurusan Manajemen Agribisnis Program Studi Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember.
- Febriana, E. K. 2017. *Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk dan Lokasi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Warung Makan Bu Sur)*. Skripsi. Jurusan Manajemen. Universitas Pandanaran Semarang. Semarang.

- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (dasar-dasar pemasaran)*. Gosyen Publishing. Yogyakarta.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* . Edisi tiga Belas. Jilid satu. Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa edisi 3*. Salemba Empat. Jakarta
- Manap, A. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Musanto, Trisno. 2004. *Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan LoyalitasPelanggan: Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya, Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol. 6, No. 2, FE Universitas Petra, Surabaya.* (<http://jurnalmanajemen.petra.ac.id>) diakses pada tanggal 22 Februari 2019.
- Nadia, Sri, dan Saryadi. 2013. *Pengaruh Harga,Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran O-Mamamia Steak And Ice Cream Cabang Jati Semarang. UNDIP. Semarang.*
- Rina. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta.* https://eprints.uny.ac.id/54015/1/Rina%20Sukmawati_13804241063_Skripsi.pdf (diakses pada tanggal 12 Januari 2019).
- Sugiyono, 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono, 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta. Bandung
- Sunyoto, D. 2018. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. CAPS. Yogyakarta.
- Tita. A. 2018. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kober Mie Setan di Kabupaten Jember*. Skripsi. Jurusan Manajemen Agribisnis Program Studi Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember.
- Tjiptono, F dan Anastasia, D. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Zeithaml, Valarie A. and Bitner, M.J. (2003). *Service Marketing*. McGraw Hill Inc, Int'l Edition, New York. <http://adityolaksono26.blogspot.com/2015/03/pengertian-kepuasan-dan-html> (diakses pada tanggal 17 juli 2019).