

## REFERENCES

- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: Ardhi, Y. (2013). Merancang Media Promosi Unik dan Menarik. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Arin. (2009). *10 Langkah dalam Membuat Buku*. arinvsfayra.wordpress.com: <https://arinvsfayra.wordpress.com/2009/06/06/10-langkah-dalam-membuat-buku/>
- Budiyono, dkk. (2008). *Kriya Tekstil untuk SMK Jilid 1*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Cresswell, J. W. (2008). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. 3rd Edition.
- Djaelani, A. R. (2013). Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kuantitatif. *Vol. XX. No. 1*. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=251834&val=6766&title=TEKNIK%20PENGUMPULAN%20DATA%20DALAM%20PENELITIAN%20KUALITATIF>
- Luthfi. (2015). Tutorial CorelDRAW. <http://file.fisip.uns.ac.id/wpcontent/uploads/2015/06/TUTORIAL-CORELDRAW.pdf>
- Mantika, V. (2012). *Upaya Meningkatkan Keterampilan Menulis Persuasi dengan Menggunakan Media Gambar Iklan Telepon Seluler pada Siswa Kelas XE Sma Negeri 1 Ngaglik Sleman Yogyakarta*. Skripsi. Diambil kembali dari <http://eprints.uny.ac.id/9530/>
- Prasetyo, S. A. (2016.). Karakteristik Motif Batik Kendal Interpretasi dari Wilayah dan Letak Geografis. 52-60. <https://journal.unnes.ac.id/nju/index>

- Rinni, M. (2009). *Upaya Meningkatkan Kemampuan Menulis Karangan Sederhana Berdasarkan Gambar Seri Melalui Metode Latihan Pada Siswa Kelas 3 SDN 02 Polanto Jaya. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Tadulako.*  
<https://media.neliti.com/media/publications/113426-ID-upaya-meningkatkan-kemampuan-menulis-kar.pdf>
- Safitri, A. F. (2016). *Perkembangan Batik di Ponorogo Tahun 1955-2015.* Skripsi, Universitas Negeri Semarang.  
<http://lib.unnes.ac.id/27231/1/3111412024.pdf>
- Syahrin, A. (2015). *Batik.* Diambil kembali dari  
[http://www.academia.edu/12359482/A\\_New\\_Definition\\_of\\_Batik\\_2015](http://www.academia.edu/12359482/A_New_Definition_of_Batik_2015)