

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, R.C. 2017. Analisis Usaha Keripik Pisang Salju Di Perumahan Kebon Agung Indah Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember. *Tugas Akhir*. Politeknik Negeri Jember.
- Andrianto, M.Y. N. Sudjana, dan D.F. Azizah. 2016. Analisis Break Even Point (BEP) Sebagai Alat Perencanaan Laba (Studi Pada CV. Langgeng Makmur Bersama Lumajang Periode 2012-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 35(2) : 32-38.
- Asnidar dan asrida. 2017. Analisis Kelayakan Usaha Home Industri Kerupuk Opak Di Desa Paloh Meunasah Dayah Kecamatan Muara Satu Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal S Pertanian*, 1(1) : 39-47.
- Diana dan N. Laila. 2020. Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Makanan Sebagai Peluang Pendapatan di masa Pandemi Covid 19. *Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*, 1-8.
- Ismantp, J. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan : Unpam Press.
- Jamaluddin. 2018. *Pengolahan Aneka Kerupuk dan Keripik Bahan Pangan*. Makassar : Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Musfar, T.F. 2020. *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung : CV Media Sains Indonesia.
- Nurindah, S. 2017. Analisis Usaha Keripik Tahu Walik Pong Di Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember. *Tugas Akhir*. Politeknik Negeri Jember.
- Oktoviana, F.V. 2021. Analisis Usaha Keripik Pare Aneka Rasa Di Desa Sukureno Kecamatan Umbulsari Kabupaten Jember. *Tugas Akhir*. Politeknik Negeri Jember.
- Pawera, L., N.I. Lipoeto, A. Khomsan, dan E.A.M. zuhud. 2020. *Keanekaragaman Hayati Lokal untuk Gizi dan Kesehatan Masyarakat*.
- Padangaran, A.M. 2013. *Analisis Kuantitatif Pembiayaan Perusahaan Pertanian*. Bogor : PT. Penerbit IPB Press
- Putri, B.R.T. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Fakultas Perternakan. Universitas Udayana.

- Rintyarna, B.S. dan N. Qodariyah. 2020. Inovasi Produk Pare Menjadi Aneka Olahan Pare. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Ipteks*, 6(1) : 67-72.
- Riyadi, N.H., D. Ishartani, dan R. Purbasari. 2015. Mengangkat potensi pare (*Momordica charantia*) menjadi produk pangan olahan sebagai upaya diversifikasi. *Prosiding Seminar Nasional Masyarakat Biodiv Indonesia*, 1(5) : 1167-1172.
- Satriadi, Wanawir, E. Hendrayani, L. Siwiyanti, dan Nursaidah. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Samudera Biru.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang : UB. Press
- Sukmawati, S.T. dan S.R. Razak. 2020. Pengolahan Keripik Pare Untuk Menambah Pendapatan Kelompok Ibu-Ibu Majelis Ta'lim Kelurahan Lanna Kecamatan Parangloe Kabupaten Gowa. *Jurnal Pengabdian Bina Ukhuwah* 2(2) : 34-46.
- Wisam, A. 2019. *Manfaat dan Budidaya Pare*. Tangerang : Loka Aksara.