

**ANALISIS USAHA KERIPIK PARE (*PARE CHIPS*)
DI DESA WIROLEGI KECAMATAN SUMBERSARI
KABUPATEN JEMBER**

Aliffian Firmansyah
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Aliffianfirmansyah509@gmail.com

Abstrak

Keripik pare merupakan salah satu bentuk olahan cemilan yang diinovasikan dengan beranekaragam rasa. Keripik pare dibuat dengan 3 (tiga) varian rasa yaitu balado, barbeque dan original. Kegiatan pelaksanaan tugas akhir dilakukan selama 4 (empat) bulan dimulai dari tanggal 1 Mei 2022 hingga tanggal 31 Agustus 2022 yang dilaksanakan di Desa Wirolegi Kecamatan Summersari Kabupaten Jember. Tujuan dari tugas akhir ini adalah dapat melakukan proses pembuatan keripik pare, dapat menganalisis usaha dan melakukan pemasaran usaha keripik pare (*pare chips*). Metode yang digunakan adalah *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C ratio), dan *Return On Investment* (ROI). Hasil perhitungan analisis menunjukkan bahwa nilai BEP (produksi) yaitu 19,29 dari produksi sebanyak 25 kemasan dan nilai BEP (harga) yaitu sebesar Rp.5.401 dengan harga jual Rp. 7.000 per kemasan. Untuk nilai R/C ratio sebesar 1,29 dan nilai ROI yaitu sebesar 5,53%, sehingga dengan hasil perhitungan tersebut disimpulkan bahwasannya usaha keripik pare (*pare chips*) menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

Kata Kunci : Keripik Pare (*Pare Chips*), Analisis Usaha