

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara agraris yang kaya akan sumber daya alam yang melimpah, terutama hasil pertanian. Buah-buahan adalah salah satu potensi terbesar yang ada di Indonesia. Masyarakat dapat mengkonsumsi secara langsung ataupun diolah terlebih dahulu. Pisang merupakan salah satu produk pertanian yang melimpah di Indonesia karena dapat tumbuh hampir di seluruh wilayah Indonesia.

Banyuwangi merupakan salah satu sentra pertanian di Provinsi Jawa Timur dan nasional. Khusus untuk komoditas tanaman buah, beberapa produk telah mampu menjadi unggulan daerah dan mampu menembus pasar nasional seperti misalnya alpukat, buah naga, durian, jeruk siam, pepaya, pisang dan semangka. Bahkan Banyuwangi sempat dijuluki sebagai "Kota Pisang" karena melimpahnya produksi pisang. Berdasarkan rata-rata produksi pisang selama tahun 2011-2015, Kabupaten Banyuwangi termasuk sentral penghasil buah pisang di Jawa Timur dengan menyumbang sekitar 7,59% dari produksi pisang di Jawa Timur karena tanahnya yang subur dan masih luasnya lahan pertanian di Banyuwangi (Kementrian Pertanian, 2016).

Pisang merupakan salah satu jenis tanaman buah tropis yang sangat populer. Buah pisang dikonsumsi dan dinikmati masyarakat luas di berbagai belahan dunia. Buah pisang sebagai produk utama tanaman pisang memiliki aneka manfaat. Selain buah segar, buah pisang juga dapat dimanfaatkan sebagai bahan berbagai macam pangan olahan makanan ringan seperti stik kulit lumpia sale pisang.

Salah satu kegiatan wirausaha yang dapat dilakukan yaitu dengan memanfaatkan peluang yang ada di daerah Banyuwangi, misalnya dengan memproduksi stik kulit lumpia sale pisang. Awalnya, sale pisang merupakan makanan khas dari Banyuwangi semacam makanan ringan dengan dibalut adonan tepung saja. Oleh karena itu, muncul sebuah ide untuk memodifikasi dengan

menambahkan sale pisang tersebut menggunakan bahan kulit lumpia dan berbagai macam selai untuk dijadikan makanan ringan sebagai stik.

Stik kulit lumpia sale pisang dipilih karena memiliki cita rasa yang unik tidak sama dengan sale pisang pada umumnya. Stik kulit lumpia sale pisang ini memiliki rasa renyah, gurih, dan manis, karena terdapat berbagai varian rasa yang dikombinasikan. Produk ini dapat dikonsumsi semua kalangan dari anak-anak, remaja hingga dewasa. Produk stik kulit lumpia sale pisang ini dipilih sebagai alternatif untuk menciptakan peluang berwirausaha, agar mampu meningkatkan pendapatan ekonomi dan meningkatkan kualitas dari produk stik kulit lumpia sale pisang.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat di rumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana proses produksi “Stik Kulit Lumpia Sale Pisang” di Kecamatan Banyuwangi Kabupaten Banyuwangi?
2. Bagaimana analisis kelayakan usaha “Stik Kulit Lumpia Sale Pisang” di Kecamatan Banyuwangi Kabupaten Banyuwangi?
3. Bagaimana proses pemasaran “Stik Kulit Lumpia Sale Pisang” di Kecamatan Banyuwangi Kabupaten Banyuwangi?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan tugas akhir ini adalah :

1. Dapat melakukan proses produksi “Stik Kulit Lumpia Sale Pisang” di Kecamatan Banyuwangi Kabupaten Banyuwangi.
2. Dapat menghitung dan menerapkan analisis kelayakan usaha “Stik Kulit Lumpia Sale Pisang” di Kecamatan Banyuwangi Kabupaten Banyuwangi.
3. Dapat melakukan kegiatan pemasaran “Stik Kulit Lumpia Sale Pisang” di Kecamatan Banyuwangi Kabupaten Banyuwangi.

1.3.2 Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan dari pelaksanaan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Dapat menambah wawasan dan pengetahuan tentang analisis kelayakan usaha stik kulit lumpia sale pisang.
2. Dapat dijadikan sebagai referensi dalam berwirausaha agar menjadikan wirausaha yang kreatif.
3. Dapat menambah nilai ekonomis dari stik kulit lumpia sale pisang di Kecamatan Banyuwangi Kabupaten Banyuwangi.