

**ANALISIS USAHA KERIPIK BROWNIS DI KELURAHAN  
KEBONSARI KECAMATAN SUMBERSARI  
KABUPATEN JEMBER**

**Rani Puspita Dewi**

Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis

**ABSTRAK**

Keripik adalah sejenis makanan ringan yang bertekstur renyah, berbentuk tipis dan biasanya dapat dimakan sekali suapan. Sedangkan brownis merupakan kue bertekstur lembut dan padat, berwarna coklat kehitaman dan memiliki rasa khas coklat. Keripik brownis merupakan suatu inovasi cemilan yang merupakan perpaduan antara keripik dan brownis yang dapat dikategorikan sebagai inovasi baru. Tugas akhir ini bertujuan untuk memperoleh gambaran jelas tentang proses produksi keripik brownis, metode analisis usaha yang digunakan yaitu BEP, R/C ratio dan ROI, pemasaran keripik brownis. Saluran pemasaran yang digunakan adalah saluran pemasaran secara langsung dan saluran pemasaran secara tidak langsung. Hasil dari tugas akhir yang telah dilaksanakan menunjukkan bahwa usaha keripik brownis merupakan usaha yang cukup menguntungkan. Perhitungan analisis usaha diperoleh BEP (produksi) 12 bungkus dari kapasitas produksi 20 bungkus, BEP (harga) Rp 8.178 dari harga jual Rp. 13.000, R/C *Ratio* 1,58 dan ROI 16%, maka usaha ini layak untuk diusahakan. Saluran pemasaran yang paling efektif adalah saluran pemasaran secara langsung.

*Kata Kunci : Keripik, Brownis, Keripik Brownis*