

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Cet. Ke-2. Jakarta: Rajawali Pers.
- Asnawi, Nur dan Masyhuri. 2009. *Metode riset Manajemen Pemasaran*. Cetakan Ke-1. UIN Malang Pres (Anggota IKAPI).
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Yogyakarta : Gosen Publishing.
- Kotler, P dan Amstrong. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Tiga Belas. Jakarta : Erlangga.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi ke 4. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Priansa, D.J. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : Alfabeta.
- Puspa, R., Permana A., dan Nuryanti S., 2017. *Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Perumahan Cianjur River Park Serang, Banten)*. Dalam Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, Volume 3, Nomer. 2. <http://publikasi.mercubuana.ac.id> (Diakses tanggal 06 November 2019, Jam 20.20 WIB).
- Sangadji, E.M dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen "Pendekatan Praktis"*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Sugiyono. 2011 . *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2015. *Statistik Untuk Penelitian*. Cetakan ke-26. Bandung : Alfabeta.
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan Ke-23. Bandung : Alfabeta.
- Sutisna. 2002. *Peilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Zulaicha, S dan Irawati, R. 2016. *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery*. Dalam Jurnal Inovasi Bisnis, Vol 4, No. 2. <http://ejournal.polbeng.ac.id> (Diakses tanggal 18 November 2019, Jam 20.09 WIB).