

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi kemajuan teknologi informasi saat ini berkembang sangat pesat dan telah melahirkan sebuah *system* Big Data sebagai gudang yang menampung informasi. Big Data adalah teknologi, teknik, atau inisiatif yang melibatkan data yang sangat beragam, bervolume besar, keragaman (variatif), dan kompleks sehingga terlalu sulit untuk ditangani secara efektif oleh teknologi, keahlian, atau infrastruktur konvensional (Sedayu & Andriansyah, 2021). Implementasi teknologi Big Data memungkinkan pengolahan informasi dalam jumlah besar yang tersebar di berbagai media social atau media *online* dengan beragam jenis data. Dimana data yang dimiliki dapat digunakan sebagai analisa sentimen di media social untuk membantu perusahaan mengambil keputusan secara lebih tepat dan akurat berdasarkan data serta membantu meningkatkan citra perusahaan di mata pelanggan. Selain itu juga analisa sentiment berfungsi untuk perencanaan usaha dengan mengetahui perilaku pelanggan, seperti pada perusahaan telekomunikasi dan perbankan serta mengetahui tren pasar dan keinginan konsumen seperti halnya di perusahaan dan alat pengambilan keputusan.

Maka dari itu, upaya yang dilakukan Perguruan Tinggi khususnya di Jurusan Teknologi Informasi Kampus Vokasi Politeknik Negeri Jember (POLIJE) saat ini mewajibkan mahasiswa untuk melaksanakan Magang disuatu perusahaan atau institusi. baik itu instansi pemerintah maupun swasta yang sesuai dengan bidang ilmu yang ditekuni oleh mahasiswa tersebut. Dilakukannya magang ini yaitu untuk mempersiapkan diri mahasiswa dalam perkembangan teknologi yang ada sekaligus sebagai sarana penerapan ilmu yang didapat untuk membantu bisnis perusahaan. Kegiatan Magang juga merupakan salah satu syarat kelulusan akademik dan juga untuk mengetahui secara teknis di dunia kerja mendatang.

PT Global Data Inspirasi (Datains) merupakan salah satu instansi atau perusahaan yang berfokus pada *Big Data* dan Teknologi AI. Pemilihan lokasi di PT Global Data Inspirasi (DATAINS) sebagai tempat Praktik Magang ini berdasarkan pada kebutuhan dunia industry serta kedekatan bidang pekerjaan dengan materi kuliah dan keterampilan praktikum yang didapat diperkuliahan. PT Global Data Inspirasi (Datains) memiliki produk dan layanan yang dapat membantu pelanggan untuk mendapatkan data dan

insights lebih mudah yaitu salah satunya adalah *semantic.id* (media *monitoring* dan *analytics*).

Semantic.id merupakan aplikasi yang berguna untuk memberikan kemudahan dan efisiensi waktu kepada fungsi hubungan masyarakat atau komunikasi public dalam menyelesaikan pekerjaannya. Media monitoring analisis memberikan *insights* penting seperti analisis sentimen dan *trend* pemberitaan dari pengolahan data media digital, *insights* tersebut dapat digunakan untuk menentukan strategi komunikasi yang tepat dalam menanggapi isu pemberitaan yang beredar.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Magang

Tujuan dari kegiatan magang secara umum adalah:

1. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta dalam pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan atau instansi yang layak dijadikan tempat magang.
2. Melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan (*gap*) antara di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah.
3. Menghasilkan sumber daya manusia (SDM) yang memiliki keahlian profesional dengan keterampilan, pengetahuan, serta etos kerja yang sesuai dengan tuntutan zaman.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

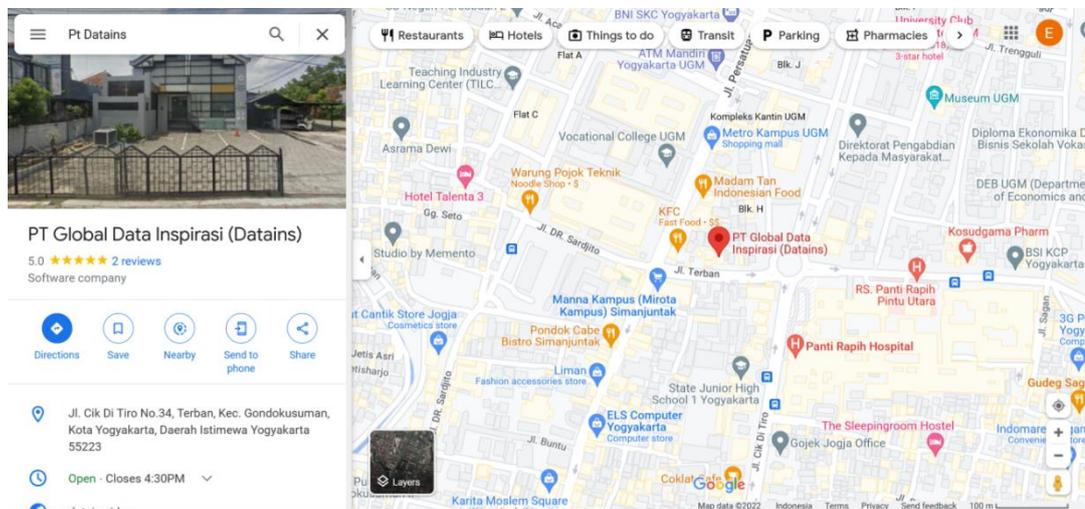
1. Melatih mahasiswa dalam mengerjakan pekerjaan di lapangan dan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan yang sesuai dengan bidang keahliannya mengikuti perkembangan IPTEKS.
2. Menambah kesempatan bagi mahasiswa memantapkan keterampilan dan pengetahuannya dibidang Big Data dan AI
3. Meningkatkan kemampuan interpersonal mahasiswa terhadap lingkungan kerja.
4. Melatih mahasiswa untuk berpikir kritis dan menggunakan daya nalarnya dengan cara memberikan komentar, saran dan rekomendasi logis untuk pengembangan aplikasi selanjutnya.

1.2.3 Manfaat Magang

1. Mahasiswa terlatih untuk mengerjakan pekerjaan lapangan dan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan yang sesuai dengan bidang keahliannya.
2. Mahasiswa memperoleh kesempatan untuk memantapkan keterampilan dan pengetahuannya sehingga kepercayaan dan kematangan dirinya akan semakin meningkat.
3. Menumbuhkan sikap kerja mahasiswa berkarakter.

1.3 Lokasi dan Waktu

1.3.1 Alamat Perusahaan



Gambar 1. 1 Peta Lokasi PT Global Data Inspirasi

Kegiatan Magang ini dilaksanakan di PT Global Data Inspirasi (Datains), Jalan Cik Di Tiro No. 34, Terban, Kec. Gondokusuman, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55223.

1.3.2 Jadwal Kerja

Kegiatan Magang dimulai dengan pembekalan dari pembimbing lapang yang dilaksanakan pada tanggal 13 Agustus 2022 hingga tanggal 13 Desember 2022 secara WFH (Work From Home). Kemudian pada tanggal 17 September 2022 pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan secara *offline* di Kantor Datains, pada hari Senin sampai haru Jumat pukul 09.00 – 17.00 WIB.

No	Kegiatan	Agustus			September				Oktober				November				Desember	
		2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	
1	Pengenalan Lingkungan	■																
2	Praktek Kerja		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
3	Supervisi								■									

Tabel 1. 1Jadwal Kerja

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode yang digunakan selama Kegiatan Magang adalah:

1. Observasi, pada metode ini dilakukan dengan praktik secara langsung ke PT. Global Data Inspirasi (Datains).
2. Interview, melakukan diskusi dengan pembimbing lapang dan *staff* perusahaan mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kegiatan.
3. *Daily Activity*, melaporkan progress maupun kendala selama proses berjalannya kegiatan magang. Dokumentasi kegiatan sehari-hari selama kegiatan magang dengan mengisi *log book* atau buku laporan harian dan *google sheet*.