

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong. dan Kotler. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1*, Edisi Kesembilan, Penerbit PT. Indeks. Jakarta: Gramedia.
- Antari,K.R.M., K. Dunia, L.I. Aulawi, dan R. Ninsix. 2014. *Pengaruh lokasi dan hargaterhadap keputusan berbelanjapada mini market sastra mas tabanan*. 4(1). <https://media.neliti.com/media/publications/5235-ID-pengaruh-lokasi-dan-harga-terhadap-keputusan-berbelanja-pada-mini-market-sastra.pdf>, Diakses pada 23 Februari 2020.
- Anwar Sanusi. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Asnawi, Nur dan Mashyuri 2009. *Metodelogi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang : Uin Maliki Press.
- Ferdinand, Augusty. 2000. “*Manajemen Pemasaran : Sebuah Pendekatan Strategi*”. Research Paper Serie. No. 01 Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* “. Semarang : UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Heizer, Jay dan Barry Render. (2015), *Operations Management (Manajemen Operasi)*, ed.11, Penerjemah: Dwi anoegrah wati S dan Indra Almahdy, Salemba empat, Jakarta.
- Jayanti, R.D. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Terasi UD. Mita Jaya di Puger Kabupaten Jember*. Skripsi. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran: Jilid 1. Edisi Milenium*. Jakarta:. Prehallindo.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, edisi 12, jilid 1*. Jakarta : Indeks.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran, edisi 12, jilid 2*, New Jersey: PT Indeks.
- Kotler, P. dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. edisi 12. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga

- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. edisi 13, jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip. 2012. *Manajemen Pemasaran. jilid 1*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lovell, Richard. 2011. *Product Attributes and Consumer's Re-purchase Decision on Frozen Ready to Eat Meals. a Study on Consumers in Selected Hypermarkets in Bangkok*.
- Lowongan, Esty N., P. Kindangan., J. Tumiwa. 2015. *Influence analysis of psychographic factors on consumer purchasing decision in Mcdonald's Manado. Jurnal Ilmiah Berkala Efisiensi*. Vol 15, No 4.
- Pariaman Sinaga. 2006. *Penelitian Dampak Keberadaan Pasar Modern (Supermarket dan Hypermarket) Terhadap Usaha Ritel Koperasi/Waserda dan Pasar Tradisional*, Jurnal Pengkajian Koperasi dan UKM.
- Pristiwaningsih, E.R. 2017. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ayam Goreng Kentucky Fried Chicken (KFC)(Studi Kasus KFC Kabupaten Jember)*. Skripsi. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Rangkuti, Freddy, 2010. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman, Leon G. & Leslie L. Kanuk. 2000. *Consumer Behavior: Fifth Edition*. New Jersey. Prentice-Hall Inc.
- Subagja, H., E.R. Pristiwaningsih, dan J.I. Sanyoto. 2018. *Analisis keputusan konsumen terhadap pembelian ayam goreng (studi kasus perusahaan x di Kabupaten Jember)*. *Jurnal Ilmu Peternakan Terapan*. 2(1): 19-26.
- Sufi S. Y. 2006 *Variasian Olahan Sayap Ayam*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif. Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Swastha, Basu & Handoko, Hani. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFÉ.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, edisi 3*. Yogyakarta: ANDI.