

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, T. dan Tantri, F.2015. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke 4. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Abrori, A.F. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Waroeng Spesial Sambal (SS) Di Kabupaten Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember. Jember.

Alma, H.B. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta

Asnawi, N. dan Mansyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Malang: UIN-Malang Press.

Caezaria, P. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Aice Di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember. Jember.

Dewi, O.P. dan Sutanto, E.M. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea di Surabaya*. Jurnal. Program Studi Manajemen. Universitas Kristen Petra.

Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Pustaka Baru.

<https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/komoditas/kopi/item186>. (28 Oktober 2019 pukul 09.13)

<https://bisnis.tempo.co/read/440703/jawa-timur-kaya-potensi-kopi-tapi-minim-produksi> (28 Oktober 2019 pukul 10.00)

<https://lumajangkab.bps.go.id/publication/2018/08/16/ea1a39beaebb7e39d7fdb64a/kabupaten-lumajang-dalam-angka-2018.html> (28 Oktober 2019 pukul 10.30)

Khoiriyah, I. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Pada Bvgil Gelato & Friends Di Kabupaten Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember. Jember.

Kotler, P dan Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-12. Jilid I

Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi ke 4. Jakarta: Erlangga.

Lupiyoadi, R. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Oktavia, R. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2012/2013*. Jurnal. Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya Malang

Priansa, D.J. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta

Priyatno, D. 2016. *SPSS Handbook*. Cetakan Pertama. Mediakom: Yogyakarta

Sangadji, E.M dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen "Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian"*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Sopiah. dan Syihabudhin.2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Sudarto. 2017. *Buku Peluang Usaha Kopi*. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia.

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjPzImoXqAhUziOYKHdsmDbUQFjAAegQIAxAB&>

[url=https%3A%2F%2Fkemenperin.go.id%2Fdownload%2F17797%2FPeluang-Usaha-Industri-Kecil-Menengah-Kopi&usg=AOvVaw3NiCPdDdyCiAvdLFpLm5-7](https%3A%2F%2Fkemenperin.go.id%2Fdownload%2F17797%2FPeluang-Usaha-Industri-Kecil-Menengah-Kopi&usg=AOvVaw3NiCPdDdyCiAvdLFpLm5-7) (28 Oktober 2019 09.30)

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke 21. Bandung: Alfabeta

Swastha, B. dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.

Wijayanto, D. 2012. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.