

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T dan F. Tantri. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Perkasa.
- David, Fred.R 2016. *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep*. Jakarta: Salemba Empat
- Hasana, F. 2019. *Strategi Pemasaran Rengginang Pada UD. Bagas, Panarukan – Situbondo*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Hermawan, A. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kolter, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Koran. Jakarta: Prenhallindo
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi* edisi 4. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Marimin, 2005. *Teori dan Aplikasi Sistem Pakar Dalam Teknologi Manajerial*. Bogor: IPB Press.
- Martina, A. 2017. *Strategi Pemasaran Usaha Kerupuk Tempe di Desa Blang Geulanggang Kecamatan Peusangan Kabupaten Bireuen (Studi Kasus : Usaha Kerupuk tempe Ibu Yusnita)* Jurnal S. Pertanian 1 (1) : 48 – 62 (2017) : ISSN : 2088 – 0111.
- Safitri, D dan T. M. Nur. 2017. *Strategi Pemasaran Usaha Kerupuk Lipat Pada UD. Sinar Jaya Baru di Gampong Padang Kasab Kecamatan Peulimbang Kabupaten Bireuen*. Jurnal S. Pertanian 1 (1) : 1 – 12 (2017) : ISSN : 2088 – 0111.
- Qoriah, L. 2019. *Strategi Pemasaran Kerpik Singkong Produksi UD. Tiga Putra Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.

- Rangkuti, F. 2018. *Analisi SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta Gramedia Pustaka Utama
- Wardani, R dan U. N. Solikah. 2017. *Strategi Pemasaran Keripik Belut di Industri Rumah Tangga Sari Roso Kecamatan Baki Kabupaten Sukoharjo*. Agronomika Vol 12 No. 1 Februari – Juli 2017 : ISSN : 1693 – 0142.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Saepul, H. Y. dan Susilawati. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional (Studi Kasus Industri Rengginang di Kecamatan Sakra Pusat)*. Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirasusahaan. Vol 1 No. 1, Juli 2017: Hal 19 - 37.
- Tjiptono, F. 2012. *Pemasaran Strategik*. Ed. II. Yogyakarta: Andi.