

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thmarin dan Tantri Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Afyar Ady Wally, Hj. Herminawati , Muhlis Ruslan (2019) yang berjudul “*Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Komitmen Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Roti Conses Makassar*”.
- Badan Ketahanan Pangan Kementrian Pertanian tahun 2018. *Direktorat Perkembangan Konsumsi Pangan*.
- Craven David. W. *Pemasaran Strategi*. Jilid 2, Edisi Keempat. 2011. Ciracas: Erlangga.
- Farida Y. 2018. “*Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Roti Di Roti Ceria Kabupaten Jember*”. Skripsi Jurusan Manajemen Agribisnis Politeknik Negeri Jember.
- Irawan, D dan Edwin Japariato. 2013. “*Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Po Kee SURABAYA*”, 1. Hal 1-8.
- Kotler. P. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Jakarta. Prenhallindo.
- Lupiyoadi. 2013. *Engaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan First Media Di Indonesia*”. Vol. 4 No. 3. Hal. 216-217.
- Nawari (2017) yang berjudul “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Amanda Brownis Cabang Sidoarjo*”.
- Nitisusastro. M. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bandung. Alfabeta.

Siskasari Dwi J. 2017. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Jaya Bakery Bandar Lampung". Skripsi Universitas Lampung.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono, 2015. *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan Ke – 26. Bandung. Alfabeta

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.