

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA CONATO BAKERY ROXY SQUARE
DI JEMBER**

Dosen Pembimbing : Dewi Kurniawati, S.Sos, M.Si

Ajrul Khilmi

Program Studi Manajemen Agroindustri

Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Conato Bakery Roxy Square Di Jember. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang telah melakukan pembelian lebih dari satu kali pada Conato Bakery Roxy Square Di Jember. Pengambilan sampel menggunakan teknik *incidental sampling* sebanyak 60 responden. Data yang di gunakan adalah data primer dan sekunder. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda dengan menggunakan program *SPSS 25.0 for Windows*. Hasil penelitian yang dilakukan pengujian koefisien regresi uji F menunjukkan bahwa kualitas produk dan kualitas pelayanan secara serempak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada Conato Bakery Roxy Square Di jember. Pengujian regresi uji t menunjukkan bahwa variabel yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian roti Coanto Bakery Roxy Square Di Jember adalah variabel Kualitas Produk, sedangkan variabel kualitas pelayanan berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian roti Conato Bakery Roxy Square Di Jember. Variabel yang berpengaruh dominan terhadap keputrusan pembelian roti Conato Bakery Roxy Square Di Jember adalah Variabel Kualitas Produk.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND SERVICE QUALITY
ON THE DECISION PURCHASING OF CONATO BAKERY ROXY
SQUARE IN JEMBER**

as Counselor : Dewi Kurniawati, S.Sos, M.Si

Ajrul Khilmi

Agroindustry Management Study Program

Departement of Agribusiness Management

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of Product Quality and Service Quality on Purchasing Decisions at Conato Bakery Roxy Square in Jember. The population in this study are consumers who have made more than one purchase at Conato Bakery Roxy Square in Jember. Sampling using incidental sampling technique as many as 60 respondents. The data used are primary and secondary data . The data analysis technique used is Multiple Linear Regression Analysis using SPSS 25.0 for Windows. The results of the research conducted by testing the regression coefficient F test showed that product quality and service quality simultaneously significantly influence purchasing decisions at Conato Bakery Roxy Square in Jember. The t-test regression test showed that the variable that significantly influenced the purchasing decisions of Coanto Bakery Roxy Square bread in Jember was the Product Quality variable, while the service quality variable had no significant effect on the purchasing decision of Conato Bakery Roxy Square bread in Jember. The variable that has dominant influence on the purchase decision of Conato Bakery Roxy Square in Jember is Product Quality Variable.

Keywords: Product Quality, Service Quality, Purchasing Decisions