

RINGKASAN

Analisis Usaha Abon Jantung Pisang Rasa Tongkol di Desa Sumbersewu Kecamatan Muncar Kabupaten Banyuwangi, Witna Adelia Pratiwi, NIM D31170864, Tahun 2020, 42 hlm, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Alwan Abdurrahman, SH, MM (Pembimbing).

Abon jantung pisang rasa tongkol merupakan sebuah produk inovasi baru dengan bahan baku jantung pisang kepok dan ikan tongkol memiliki cita rasa yang enak gurih khas abon. Pengembangan usaha abon jantung pisang rasa tongkol ini terinspirasi dari abon yang kebanyakan berbahan baku hewani. Kebanyakan jantung pisang diolah dengan cara yang sederhana belum dikembangkan untuk diolah dengan cara lain, sedangkan penambahan ikan tongkol karena Muncar merupakan sentra penghasil ikan salah satunya ikan tongkol.

Produk abon jantung pisang rasa tongkol ini diharapkan dapat meningkatkan volume penjualan baik dari segi nilai ekonomis maupun minat konsumen. Kemasan produk abon jantung pisang rasa tongkol ini sangat praktis dan tidak mudah tumpah karena menggunakan plastik kemasan tertutup *standing pouch* yang memiliki *ziplock* sehingga produk abon tetap aman, serta diberikan label dengan informasi komposisi produk untuk menarik memenuhi kepuasan konsumen.

Berdasarkan metode penilaian usaha yang digunakan menggunakan metode penilaian BEP (produksi), BEP (harga), R/C Ratio dan ROI, didapatkan nilai BEP (produksi) sebesar 15 kemasan dari volume produksi sebesar 20 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp 8.300 dari harga jual sebesar Rp 11.000, nilai R/C Ratio > 1 , yaitu sebesar 1,32 dan nilai ROI $> 0\%$, yaitu 7,33%, maka usaha abon jantung pisang rasa tongkol ini menguntungkan layak untuk diusahakan dan dikembangkan.