

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., F. Tantri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Perkasa.
- Alfian, I. M. 2017. *Strategi Pemasaran Produk Tortilla Jagung (Studi Kasus UMKM KWT Kemuning II Desa Marga Catur, Kalianda)*. Skripsi. Universitas Lampung.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2016. *Data UKM*. Jawa Timur: Dinas Koperasi dan UKM.
- David, F. R. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fauziah, L., N. Setyowati., dan A. Wijianto. 2015. *Strategi Pemasaran Ledre di Kabupaten Bojonegoro*. *AGRISTA* : Vol. 3 No. 2, Juni 2015: Hal 109-119; ISSN 2302-1713.
- Firmansyah. M. R., B. Praptono, dan M. D. Idawicaksakti. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran Pada UMKM Kentang Teri Ny. Horree*. *E-proceeding of Engineering* : Vol. 4 No. 3, Desember 2017: Hal 4483; ISSN : 2355-9365.
- Handayani, M. Th., E. N. Damayanti, dan K. Prasetyowati. 2018. *Strategi Pemasaran Krecek Kulit Kerbau di UD. Sumber Barokah Kecamatan Banyudono Kabupaten Boyolali*. *AGRINECA* : Vo. 18 No. 1, 2018.
- Hasanah, F. 2019. *“Strategi Pemasaran Rengginang Pada UD. Bagas, Panarukan – Situbondo”*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Herlambang, S. 2014. *“Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.

- Istiyannah, A. 2019. "*Strategi Strategi Pemasaran Jamur Tiram Merah (Pleurotus flabellatus) UD. Barokah Jamur Kecamatan Mangli Kabupaten Jember*". Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Media Jatim. 2012. *UMKM Tulang Punggung Perekonomian Jawa Timur*. Jawa Timur: Jatimprov.go.id.
- Nilasari, S. 2014. *Manajemen Strategi itu Gampang*. Cetakan ke 1. Jakarta: Dunia Cerdas.
- Purwanto, I. 2012. *Manajemen Strategi*. Cetakan ke 3. Bandung: Yrama Widya.
- Qorihah, L. 2019. "*Analisis Strategi Pemasaran Keripik Singkong Produksi UD. Tiga Putra Jember*". Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Rangkuti, F. 2002. *Creating Effective: Marketing Plan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- , 2017. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Cetakan ke 23. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai, A., dan D. Prawironegoro. 2015. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, AB. 2014. *Manajemen Strategik Komprehensif*. Jakarta: Erlangga.

Susilawati., dan S. H. Yakin. 2017. "*Analisis Strategi Pemasaran Tradisional (Studi Kasus Industri Rengginang di Kecamatan Sakra Pusat)*". Dalam *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol. 1 No.1, Juli 2017: Hal 19-37.