

## RINGKASAN

**Analisis Usaha Keripik Daun Kenikir Aneka Rasa Di Kelurahan Patrang Kecamatan Patrang Kabupaten Jember**, Moh. Fani, Nim D31170126, Tahun 2020, 33 halaman, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Guntur Pribadi, SE, MM (Dosen Pembimbing).

Keripik Daun Kenikir Aneka rasa merupakan makanan ringan atau camilan yang biasanya di sajikan dengan makanan pokok dan juga bisa dijadikan teman bersantai bersama teman, sahabat dan keluarga karena camilan ini mempunyai rasa yang sangat renyah dan gurih.

Usaha Keripik Daun Kenikir Aneka Rasa tujuannya adalah menarik minat konsumen dan nilai ekonomis dari keripik daun kenikir, inovasi baru dari usaha ini yang di beri berbagai aneka rasa seperti balado, bbq, jagung bakar dan pedas di harapkan mampu bersaing dengan keripik lain pada umumnya. Maka untuk mengetahui sejauh mana suatu usaha dapat bersaing perlu dilakukan suatu analisis usaha agar dapat mengetahui apakah usaha tersebut layak dan dapat dilanjutkan.

Berdasarkan dari analisis usaha yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa BEP (produksi) menghasilkan 32 kemasan dari 45 kemasan dalam satu kali proses produksi, sedangkan BEP (harga) menghasilkan Rp 5.000 per kemasan dari harga jual Rp 7.000 per kemasan. Hasil R/C Ratio didapatkan sebesar 1,40 dan ROI 16% maka dari itu usaha keripik daun kenikir aneka rasa ini usaha yang layak dan menguntungkan.