

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kopi merupakan minuman yang terbuat dari seduhan bubuk biji kopi yang telah disangrai sebelumnya. Cita rasa minuman kopi sangat bervariasi sesuai dengan jenis kopi dan cara penyajiannya. Kopi memiliki berbagai macam jenis, namun saat ini jenis kopi yang terkenal di dunia yaitu jenis Kopi Robusta dan Kopi Arabika, hal ini dikarenakan banyak masyarakat luas menggemari kedua jenis kopi tersebut.

Kopi Kacang Ijo “KOPIJO” merupakan bisnis inovasi yang memanfaatkan Kopi Buriah yaitu kopi lokal Banyuwangi dengan tambahan kacang ijo. Kacang ijo atau kacang hijau merupakan tanaman jenis kacang-kacangan yang hidup secara semusim, seperti namanya kacang ijo memiliki warna hijau pekat dengan ukuran biji lebih kecil dari jenis kacang-kacangan lainnya. Campuran kacang ijo bertujuan untuk meminimalisir kandungan kafein pada kopi sehingga tidak mudah menyebabkan asam lambung naik. Pemilihan kacang ijo dirasa cukup tepat karena masyarakat Indonesia kebanyakan menyukainya dan mudah didapat, sehingga perpaduan antara kopi dan kacang ijo menjadikan minuman yang memiliki rasa baru yang unik. Inovasi Kopi Kacang Ijo “KOPIJO” bertujuan untuk memperkenalkan minuman kopi kepada masyarakat luas khususnya para pecinta kopi, tujuan lainnya yaitu sebagai pemecah kejenuhan pecinta kopi yang mengkonsumsi kopi itu-itu saja, Kopi Kacang Ijo “KOPIJO” sebagai sajian baru yang menarik dan inovatif dengan tampilan sesuai tren yang dapat membuat penasaran konsumen-konsumen baru serta meningkatkan daya saing dan minat terhadap jenis kopi lokal khususnya Kopi Buriah.

Bisnis Kopi Kacang Ijo “KOPIJO” menjadi bisnis yang memiliki peluang besar karena sesuai dengan tren saat ini sehingga tingkat konsumen juga masih besar, ditambah masih belum ada yang mendirikan bisnis ini sebelumnya. Namun untuk mengetahui kelayakan bisnis ini maka, diperlukan analisis usaha agar dapat diketahui apakah bisnis ini layak atau tidak untuk dijalankan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah yang dapat diambil yaitu :

1. Bagaimana proses pembuatan Kopi Kacang Ijo “KOPIJO” di Desa Sumberagung Kecamatan Pesanggaran Kabupaten Banyuwangi?
2. Bagaimana menganalisis usaha Kopi Kacang Ijo “KOPIJO” di Desa Sumberagung Kecamatan Pesanggaran Kabupaten Banyuwangi?
3. Bagaimana memasarkan usaha Kopi Kacang Ijo “KOPIJO”

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diambil, maka tujuan dari tugas akhir ini adalah :

1. Dapat membuat produk Kopi Kacang Ijo “KOPIJO” di Desa Sumberagung Kecamatan Pesanggaran Kabupaten Banyuwangi.
2. Dapat menganalisis usaha Kopi Kacang Ijo “KOPIJO” di Desa Sumberagung Kecamatan Pesanggaran Kabupaten Banyuwangi.
3. Dapat memasarkan usaha Kopi Kacang Ijo “KOPIJO”

1.4 Manfaat

Berdasarkan tujuan yang telah diambil, maka manfaat dari tugas akhir ini adalah :

1. Menambah wawasan dan kemampuan dalam mendirikan bisnis kopi.
2. Sebagai alat dan acuan dalam menumbuhkan bisnis khususnya dalam bisnis kopi.
3. Memberikan informasi mengenai inovasi usaha kopi.