

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Ke 6. Jakarta: Reneka Cipta.
- Assauri, S. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi Edisi Revisi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Baut. 2011. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Mie Sedap di Kota Surakarta*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Cahyo, A.D. 2013. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Rokok Gudang Garam Internasional Warga Keurahan Sobo Kecamatan Kota Banyuwangi Kabupaten Banyuwangi)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Undip.
- Herlambang S .2014. *Basic Marketing (Dasar-dasar pemasaran) cara mudah memahami ilmu pemasaran*. Yogyakarta : Gosyen Publishing.
- [Http://tabloidsinartani.com/](http://tabloidsinartani.com/). Diunggah pada tgl 09 november 2015, pkl 21.00 WIB.
- Jannah, A.N. 2014. *Pengaruh Atribut Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Pada Restoran Kentucky Fried Chicken Jember*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
- Kotler & Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, perencanaan, implementasi dan kontrol*. Jakarta: Pre Halindo.
- Listiyani, A. 2016. *Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Yoghurt Mayummy di Kecamatan Karanggede Boyolali*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Oentoro D (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. LaksBang PRESSindo. Yogyakarta.

- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES Indonesia.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif; Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta. Kencana.
- Sugiyono, 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan ke 22. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan ke 3. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- William J. Staton and Lamanto. (2007). *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta. Erlangga.
- Yulindo, K.P. 2013. *Pengaruh Atribut-atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Green Product Cosmetic Sariayu Martha Tilaar di Kota Padang*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.