

DAFTAR PUSTAKA

- David 2009. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Cetakan kedua puluh dua. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kuncoro. 2013 *Penelitian deskriptif Pengumpulan data*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mulyadi. 2015 “*Strategi pemasaran menggunakan metode SWOT dan BCG guna menghadapi persaingan dan peluang bisnis pada perusahaan Gagak Hitam Maesan Bondowoso*”. Skripsi.
- Ningtias. 2014 “*Strategi pemasaran bibit jamur tiram putih UD Mitra Jamur di Desa Gebang Kecamatan Patrang kabupaten Jember*”. Skripsi.
- Pertiwi. 2015. “*Strategi pemasaran dan prospek pengembangan kopi arabika di Desa Kayumas Kecamatan Arjasa Kabupaten Situbondo*”. skripsi.
- Soerapto. 2015 “*Strategi pemasaran Cerutu (Studi kasus pada koperasi karyawan kartanegara PT. Perkebunan Nusantara X Kabupaten Jember)*”. Skripsi.
- Sugiharta,. 2016 “*Strategi pemasaran benih padi pada UD. Tani Sejati di Kecamatan Blahbatuh Kabupaten Gianyar*”. Jurnal.
- Sugiyono. 2016 *Metode Penelitian manajemen*. Bandung: alfabeta.
- Setyorini. 2016 “*Analisis strategi pemasaran menggunakan matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus : Restoran WS Soekarno Hatta Malang)*”. Tesis.
- Septian. 2018 “*Srategi Pemasaran Beras Jagung Produksi UD. Bintang mulia Kebonsari Kabupaten Jember*”. Skripsi .
- Umar. 2013 *Metode penelitian*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Zulkifli. 2017 “*Strategi pemasaran beras organik pada kelompok tani Sri Makmur di Kabupaten Sragen*”. Jurnal.