

# **STRATEGI PEMASARAN BERAS PUTIH PRODUKSI UD.BINTANG MULIA KEBONSARI KABUPATEN JEMBER**

**Bayu Septian Chandra Birawa <sup>1)</sup>, Andi M.Ismail S.ST, M.Si <sup>2)</sup>**

## **ABSTRAK**

UD.Bintang Mulia merupakan sebuah perusahaan penggilingan padi yang mengutamakan kualitas produk dan layanan demi kepuasan konsumen atau pelanggan. UD.Bintang Mulia memiliki banyak pesaing dimana pesaing-pesaingnya telah menerapkan strategi pemasaran dengan baik sehingga para pesaingnya telah memiliki jangkauan pemasaran yang luas. Penelitian ini bertujuan untuk 1) Menganalisis faktor-faktor yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada UD.Bintang Mulia. 2) Merumuskan alternatif strategi pemasaran beras putih yang di produksi oleh UD.Bintang Mulia, Kebonsari Kabupaten Jember. 3) Mengetahui prioritas strategi pemasaran beras putih pada UD.Bintang Mulia, Kebonsari Kabupaten Jember. Metode pengolahan dan analisis data yang digunakan adalah analisis SWOT dan metode QSPM untuk mengetahui strategi yang tepat pada UD.Bintang Mulia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan berada pada sel I dan prioritas strategi yang diterapkan yaitu melakukan kegiatan promosi untuk memperluas wilayah pemasaran dan distribusi dengan memanfaatkan internet dan media sosial.

Kata kunci : Strategi Pemasaran, SWOT, QSPM

Catatan :

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Manajemen Agroindustri Politeknik Negeri Jember

<sup>2)</sup> Staf Pengajar Program Studi Manajemen Agroindustri Politeknik Negeri Jember

# **MARKETING STRATEGIES WHITE RICE PRODUCTION UD.BINTANG MULIA KEBONSARI KABUPATEN JEMBER**

**Bayu Septian Chandra Birawa <sup>1)</sup>, Andi M.Ismail S.ST, M.Si <sup>2)</sup>**

## **ABSTRACT**

*UD.Bintang Mulia is a rice industry that specializes in product quality and service for consumer satisfaction. Has many competitors have a wide market reach. This study aimed at 1) Analyze the factors that are forces for weaknesses of opportunity and of threat to UD.Bintang Mulia. 2) Formulate alternative marketing strategies of white rice produced by the UD.Bintang Mulia Kebonsari kabupaten Jember. 3) figure out the priorityof white rice marketing strategy on that UD.Bintang Mulia, Kebonsari Kabupaten Jember. The processing and data analysis used are SWOT and QSPM analysis to figure out the proper strategy on UD.Bintang Mulia. Studies show that the company of doing promotional activities is to expand the market and distribution areas using the internet and social media.*

*Keywords : Marketing Strategy, SWOT, QSPM*

*Note :*

- <sup>1)</sup> Students of the Jember Polytechnic Agroindustry Managementt Study Program.*
- <sup>2)</sup> Lecturer Staff of the Jember Polytechnic Agroindustry Management Study Program*