

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin dan Francis Tantri. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Arif, Achmad Yusron. 2019. *Fungsi dan Tujuan Strategi Pemasaran*. <https://rocketmanajemen.com/tujuan-strategi-pemasaran/>. [11 Juli 2019].
- Cravens, David W. 1996. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- David Fred R dan David Forest R. 2016. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hastuti Puji. 2016. *Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Roti Pada CV Jordan Bakery di Landasan Ulin Banjarbaru*. Dalam Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis. Vol 2, Hal. 43 – 55.
- Hermawan Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Malang: Erlangga.
- Jauch, Lawrence R, Glueck, William F. 1999. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Karinda Maria, T. 2018. *Strategi Pemasaran Home Agroindustri Tiga Merpati di Kabupaten Jember*. Skripsi. Jember. Politeknik Negeri Jember.
- Kotler, and Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, jilid 1 edisi ke dua belas*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Medwina F., S.N Lubis, dan R. Ginting. 2015. *Strategi Pemasaran Roti Kacang di Kota Tebing Tinggi*. Dalam Journal on Social Economic of Agriculture and Agribusiness, 4(8).  
<https://jurnal.usu.ac.id/index.php/ceress/article/view/14395/6317>.
- Musfita, S. 2018. *Strategi Pemasaran Roti Pada Usaha Bintang Bakery di Desa Meunasah Dayah Kecamatan Kota Juang Kabupaten Bireuen*. Dalam Jurnal S. Pertanian, 2(3), Hal. 287-296.

- Pasaribu, Hidayati Fauziah. 2018. *Penerapan Analisis Swot dalam Strategi Pemasaran Pada PT. Arma Anugerah Abadi Medan*. Skripsi. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Purwanto, Iwan. 2006. *Manajemen Strategi*. Cetakan I. Bandung: Yrama Widya.
- Rahman, Rifki Fathor. 2019. *Strategi Pemasaran Produk Tape Bakar Istimewa di Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Razimah. 2017. *Strategi Pemasaran Roti Balok Kering UD. Usaha Baru di Gampong Beunyot Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen*. Dalam Jurnal S. Pertanian, 1(10), Hal. 902– 909.
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sari Dwi Rahayu R. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Roti Bolu Kering Pada UD. Elza Putra Kelurahan Gebang, Kecamatan Patrang, Kabupaten Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Siregar, S. 2011. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Cetakan Kedua. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.