

## RINGKASAN

**Analisis Usaha Camilan Matahari (Kembang Goyang) Dower Di Desa Kedungringin Kecamatan Muncar Kabupaten Banyuwangi**, Nila Alfi Rizqi, NIM D31171035, Tahun 2020, 37 Halaman, Jurusan Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Ir. Amar Subagiyo, MM selaku Dosen Pembimbing.

Tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui proses produksi, mengetahui analisis usaha, dan untuk mengetahui pemasaran camilan matahari (kembang goyang) dower. Tugas akhir ini dilaksanakan di Desa Kedungringin selama bulan Februari 2020 sampai dengan bulan April 2020. Metode pelaksanaan tugas akhir ini dilakukan secara langsung dari proses produksi sampai dengan proses pemasaran, proses produksi camilan matahari (kembang goyang) dower dilakukan sebanyak 5 kali proses produksi.

Proses produksi camilan matahari (kembang goyang) dower yang dilakukan terdapat 7 tahapan yaitu, persiapan alat dan bahan pencampuran bahan, pencetakan, penggorengan, penirisan camilan, pelabelan dan pengemasan, dan penimbangan.

Hasil analisis usaha camilan matahari (kembang goyang) dower menggunakan 3 metode analisis BEP (*Break Even Point*), R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*) dan ROI (*Return On Investment*) mendapatkan hasil BEP produksi sebesar 25 kemasan, nilai ini lebih kecil dibandingkan dengan volume penjualan sebesar 40 kemasan. BEP harga sebesar Rp 4.156,-/kemasan, nilai ini lebih kecil dari harga jual sebesar Rp 7.000,-/kemasan, analisis R/C *ratio* sebesar 1,54 dan ROI sebesar 21,44%.

Pemasaran produk camilan matahari (kembang goyang) dower ini menggunakan bauran pemasaran atau *marketing mix* dan memasarkan produk dengan harga sebesar Rp 7.000,-/kemasan, dalam pemasaran produk ini dilakukan distribusi langsung dan tidak langsung. Lokasi pemasarannya berada di daerah Banyuwangi dan Jember. Kegiatan promosi yang dilakukan adalah promosi melalui media *online* dengan mempromosikan produk melalui *platform* media sosial seperti *Whatsapp* dan *Instagram*.