

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan 2011. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*. Dalam jurnal ilmiah Cano Ekonomos. Vol.3 No. 1 Januari 2015.
- Dewi , Arista 2016. *Analisis Usaha Keripik Daun Singkong “Krippow” Di Desa Klungkung Summersari Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember*. Jember : Politeknik Negeri Jember.
- Frinces, H. 2010. “Pentingnya Profesi Wirausaha di Indonesia”. Dalam Jurnal Ekonomi & Pendidikan. Vol. 7. No. 1. Hal. 47.
- Kasmir.2014. *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Kasmir dan Jakfar. 2016. *Studi Kelayakan Bisnis. Edisi Revisi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nur, Muhammad Ilham 2015. *Analisis Kelayakan Usaha Manisan Pepaya Di Kelurahan Summersari Kecamatan Summersari Kabupaten Jember*. Jember : Politeknik Negeri Jember.
- PKM Kewi (Placeholder1)rausahaan 2015. *Pemafaatan Pepaya Menjadi Keripik Yang Bermanfaat Bagi Kesehatan Manusia*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Rukmana dan Yudirachman 2016. *Untung Selangit dari Agribisnis Cengkeh*. Yogyakarta : Lily Publisher.
- Selang, C.A.D. 2013. “Bauran Pemasaran(Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado”. Dalam Jurnal EMBA. Vol. 1. No. 3. Hal. 72.
- Tampubolon, Manahan P. 2013. *Manajemen Keuangan (Finance Management)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Yuliana, R. 2013. “Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Sepeda Motor Matik Berupa Segmentasi, Targeting, Dan Positioning serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Semarang”. Dalam Jurnal STIE Semarang. Vol 5. No. 2. Hal 82-83.

