

DAFTAR PUSTAKA

- Aswiputri, M. (2022). Literature Review Determinasi Sistem Informasi Manajemen: Database, Cctv Dan Brainware. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(3), 312–322. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i3.821>
- Fuaedi, M. (2022). SISTEM E-MARKETPLACE KERIPIK Pada UMKM Keripik PU Bandar Lampung. *Teknologipintar*, 2(4), 1–11.
- Herdiana, Y., & Azhari, C. R. (2021). Aplikasi Penjualan Sparepart Mobil Menggunakan Code Igniter Untuk Keakuratan Pelaporan Data. *Jurnal Informatika-COMPUTING*, 08(1), 35–40.
- Nursyafitri, G. D. (2021, July 22). Kenalan dengan Reporting, Salah Satu Teknik Pengumpulan Data Sekunder. Retrieved from DQLab: <https://www.dqlab.id/kenalan-dengan-reporting-salah-satu-teknik-pengumpulan-data-sekunder>
- Pradana, E. G. (2022). Implementasi Web Crawler Untuk Mencari Harga Barang Termurah Dari Berbagai Situs E-Commerce Indonesia. *Jurnal Teknologi Pintar*, 2(9), 1–11. <http://teknologipintar.org/index.php/teknologipintar/article/view/257%0Ahttp://teknologipintar.org/index.php/teknologipintar/article/download/257/244>
- Ridho, F. (2020). Rancang bangun aplikasi web crawling untuk mencari harga barang termurah dari berbagai e-marketplace studi kasus: tokopedia, bukalapak, shopee. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/56138%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/56138/1/FARHAN RIDHO-FST.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/56138%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/56138/1/FARHAN%0ARIDHO-FST.pdf)
- Rozi, I. A., & Khuzaini. (2021). Pengaruh Harga Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manaemen*, 10, 1–20.