

RINGKASAN

ANALISIS WARNA ES KRIM MENGGUNAKAN *SOFTWARE IMAGEJ* DI *PT. ALASKA FOOD INDUSTRY SURABAYA*, Diana Safira, NIM B41190394, Tahun 2022, 75 hlm, Teknologi Pertanian, Politeknik Negeri Jember, Dr. Silvia Oktavia Nur Yudiastuti, STP., M.TP (Dosen Pembimbing), dan Patricius Aditya Setyawan (Pembimbing Lapang).

Penampilan fisik produk merupakan parameter utama yang harus diperhatikan dalam menentukan kualitas produk. Parameter visual yang harus diperhatikan salah satunya adalah warna. Faktor warna sangat menentukan mutu produk secara visual. Warna bahan dan produk pangan mempengaruhi preferensi konsumen dan persepsi terhadap makanan, sehingga pengukuran dan pemantauan warna penting untuk dilakukan.

Laporan ini bertujuan mempelajari analisis warna pada produk pangan yaitu es krim menggunakan *software ImageJ*. *Software* tersebut digunakan karena dapat menganalisis warna secara kuantitatif berdasarkan nilai digital RGB (*Red Green Blue*) dengan pembacaan pada foto. Nilai digital warna dengan model CIELAB semakin mudah dipahami sesuai konsep cara pandang mata manusia. Frekuensi warna yang terukur ditampilkan dalam bentuk histogram dua dimensi dan grafik tiga dimensi warna (*3D color space*). Pengambilan data foto es krim menggunakan studio mini dengan *background* berwarna hitam.

Parameter warna yang dianalisis adalah nilai RGB, kemudian dikonversi menjadi nilai XYZ dan nilai $L^* a^* b^*$. Hasil analisis kemudian digunakan sebagai pembuatan katalog standar warna es krim di *PT. Alaska Food Industry*.