

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. dan F. Tantri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Alma, H.B. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amalia, F.R. 2014. *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Tahu pada UD. Jati Makmur di Kabupaten Lumajang*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember. Jember.
- Asnawi, N. dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Malang Press.
- Darwanti, F. 2014. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian dalam Membeli Telur Asin "Chozin" dan "Rahayu" di Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan*. Fakultas Peternakan, Universitas Brawijaya Malang. <http://fapet.ub.id/wp-content/uploads/2014/Jurnal-Baru-1-Kop.pdf>. [Diakses 08 September 2018]. (Dipublikasikan)
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Yogyakarta: Gsyen Publishing.
- Kuncoro, H. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi 4. Penerbit Erlangga.
- Nisa, U.L. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Roti Conato di Kabupaten Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember. Jember.

- Pertiwi, M.I., E. Yulianto, dan Sunarti. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Baker's King Donuts & Coffee di MX Mall Malang*. Dalam Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 37 No.1. <http://media.neliti.com/media/publications/87183-ID-pengaruh-bauran-pemasaran-terhadap-keput.pdf>. [Diakses 08 September 2018]. (Dipublikasikan)
- Sangadji, E.M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B. dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Wantini, S., T. Martono, dan A. Hindrayani. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Emping Mlinjo di Kelurahan Ngadirejo Kecamatan Kartasura*. Dalam Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi (BISE) Vol. 1 No. 1. <http://download.portalgaruda.org/article=109431&val=4088>. [Diakses 03 September 2018]. (Dipublikasikan)