

## BAB 1. PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan salah satu negara pertanian yang sangat subur, dengan kekayaan alamnya terutama kesuburan tanahnya. Salah satu hasil pertanian seperti tomat dapat diolah menjadi makanan yang layak dan memiliki cita rasa yang khas, salah satunya adalah makanan ringan. Peluang yang besar untuk membuka usaha dibidang makanan ringan pun semakin besar, karena tingkat keinginan masyarakat untuk mengkonsumsi makanan ringan juga tinggi. Salah satu makanan ringan yang dapat dibuat dari berbagai hasil aktivitas di bidang pertanian adalah kerupuk.

Kerupuk merupakan suatu jenis makanan kecil yang sudah lama dikenal oleh sebagian besar masyarakat Indonesia. Kerupuk dapat dikonsumsi sebagai makanan selingan maupun sebagai variasi dalam lauk pauk. (Koswara, 2009)

Kerupuk tomat varian rasa merupakan kerupuk dengan tambahan buah tomat yang memiliki varian rasa yaitu rasa original, balado, dan jagung manis. Rasa balado dan jagung manis yang dihasilkan dari bumbu bubuk. Dengan adanya produk baru, kerupuk tomat varian rasa ini diharapkan mampu menarik minat konsumen.

Pemasaran merupakan faktor yang sangat penting dalam sebuah usaha. Beberapa alasan penting yang membuat pemasaran menjadi sebuah kebutuhan utama usaha bisnis untuk bisa terus eksis dan berkembang yaitu, pemasaran untuk menginformasikan sebuah produk kepada konsumen, menjelaskan fungsi, manfaat dan keunggulan sebuah produk usaha atau layanan, dan menginformasikan sebuah produk atau layanan baru kepada konsumen.

Setiap usaha perlu dilakukan analisis usaha. Sebenarnya analisis usaha dapat dilakukan dengan metode yang sangat sederhana misalnya mengetahui pendapatan bersih dan ada pula metode analisis yang lebih kompleks. Untuk usaha permulaan dan usaha kecil metode *Break Even Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C ROI) dan *Return On Investment* (ROI) dapat dipergunakan untuk mengetahui apakah suatu usaha menguntungkan dan dapat dilanjutkan atau tidak.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan dapat dirumuskan permasalahannya sebagai berikut :

1. Bagaimana proses produksi kerupuk tomat varian rasa?
2. Bagaimana analisis usaha kerupuk tomat varian rasa?
3. Bagaimana saluran pemasaran kerupuk tomat varian rasa ?

## **1.3 Tujuan Tugas Akhir**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan maka tujuan tugas akhir ini adalah :

1. Dapat melakukan proses pembuatan kerupuk tomat varian rasa.
2. Dapat melakukan analisis usaha kerupuk tomat varian rasa.
3. Dapat melakukan pemasaran kerupuk tomat varian rasa.

## **1.4 Manfaat Tugas Akhir**

Berdasarkan tujuan yang telah diuraikan, maka manfaat akan dilaksanakannya tugas akhir ini adalah :

1. Sebagai informasi bagi wirausahawan kuliner terkait diversifikasi olahan makanan berbahan kerupuk tomat.
2. Sebagai referensi bagi instansi bahwa daging buah tomat dapat menjadi bahan campuran makanan yang memiliki nilai jual.
3. Menambah wawasan dan ilmu pengetahuan serta pengalaman mahasiswa untuk memulai berwirausaha.