

**ANALISIS USAHA KERUPUK TOMAT VARIAN RASA DI DESA  
PONDOKKELOR KECAMATAN PAITON KABUPATEN  
PROBOLINGGO**

**Irwan Septiawan Pratama**  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis

**ABSTRAK**

Kerupuk Tomat Varian Rasa merupakan salah satu kreasi olahan buah tomat yang dikombinasikan dengan adonan kerupuk. Tugas akhir ini dilaksanakan di Desa Pondok Kelor Kecamatan Paiton Kabupaten Probolinggo selama 4 bulan mulai bulan April 2020 sampai Juli 2020. Tujuan dari pelaksanaan tugas akhir ini adalah mampu membuat kerupuk tomat varian rasa dengan bentuk dan rasa yang diinginkan konsumen, mampu melakukan analisis kelayakan usaha, mampu melaksanakan pemasaran. Metode yang digunakan dalam tugas akhir ini adalah BEP, R/C Ratio dan ROI serta identifikasi Saluran Pemasaran. Hasil analisis diperoleh BEP (produksi) 8,15 kemasan dari kapasitas produksi 15 kemasan, BEP (harga) Rp 3.804 dari harga jual Rp 7.000, R/C Ratio 1,83 dan ROI sebesar 8%. maka usaha kerupuk tomat varian rasa layak untuk diusahakan. Saluran pemasaran yang digunakan yaitu langsung.

*Kata Kunci : Analisis Usaha, Kerupuk Tomat*