

Analisis Usaha Cilok Krispi Isi Sosis di Kelurahan Tegalgede Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember

Rosiqo Barkah

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email: rosiqobarkah02@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari tugas akhir ini adalah dapat melakukan produksi, menganalisis kelayakan usaha dan memasarkan cilok krispi isi sosis. Pelaksanaan tugas akhir dilakukan selama 3 bulan yaitu mulai dari tanggal 1 September 2022 sampai tanggal 2 Desember 2022. Proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali dengan menghasilkan 20 kemasan dalam satu kali proses produksi, artinya dalam pelaksanaan tugas akhir ini telah menghasilkan total produk sebanyak 100 kemasan. Proses produksi membutuhkan waktu 3 jam dengan 1 orang tenaga kerja. Metode analisis yang digunakan yaitu *Break Even Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio) dan *Return On Investment* (ROI). Dari pelaksanaan tugas akhir yang telah dilakukan didapatkan hasil analisis BEP (produksi) sebesar 13,52 kemasan dengan total produksi sebanyak 20 kemasan dan BEP (harga) Rp 4.055,45 per kemasan dengan harga jual sebesar Rp 6.000 per kemasan, nilai R/C Ratio 1,48 dan nilai ROI sebesar 6,73%. Berdasarkan ketiga analisis tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa usaha ini menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Pemasaran dilakukan secara langsung dari produsen ke konsumen dengan menggunakan bauran pemasaran 4P (*product, price, place, promotion*), produk yang dijual berupa cilok krispi isi sosis dengan harga jual sebesar Rp 6.000 per kemasan, lokasi pemasaran di Kelurahan Tegalgede Kecamatan Sumbersari khususnya di daerah kampus Politeknik Negeri Jember dan promosi dilakukan melalui dua cara yaitu secara tatap muka langsung kepada konsumen serta melalui media sosial berupa *whatsapp, facebook* dan *instagram*.

Kata kunci: *analisis usaha, cilok krispi*