

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada perkembangan teknologi saat ini sangatlah cepat, perkembangan teknologi saat ini membawa dampak besar pada dunia bisnis sehingga persaingan bisnis semakin ketat (Pangan & Average, 2020). Teknologi informasi sering digunakan untuk mempermudah pekerjaan orang dan teknologi sangatlah dibutuhkan dalam dunia bisnis untuk mengolah data. Teknologi adalah suatu sarana yang digunakan untuk mempermudah manusia dalam kegiatannya. Sedangkan Sistem informasi yaitu suatu sistem yang menyediakan informasi untuk manajemen dalam mengambil keputusan dan juga untuk menjalankan operasional perusahaan, di mana sistem tersebut merupakan kombinasi dari orang-orang teknologi informasi dan prosedur - prosedur yang terorganisasi.

Suatu perusahaan barang atau jasa keduanya harus mampu menjalankan usahanya dengan melakukan inovasi produk atau pengembangan produk, menentukan lokasi yang strategis, melakukan promosi penjualan, menambah fasilitas pelayanan, menetapkan harga yang kompetitif, serta memberikan pelayanan yang baik bagi konsumen agar dapat bertahan dalam persaingan bisnis. Perusahaan pada umumnya berusaha mempertahankan kelangsungan hidupnya dengan membentuk strategi-strategi usaha, menciptakan peluang baru, berinovasi, serta menumbuhkan laba yang optimal agar dapat memperkuat posisi perusahaan dalam persaingan bisnis. Upaya untuk mempertahankan agar perusahaan mampu bertahan dalam persaingan bisnis adalah dengan melakukan kegiatan pemasaran yang berinovatif dan kreatif (mengembangkan ide-ide baru dan menemukan cara-cara baru sehingga produk atau jasa yang ditawarkan relatif berbeda dengan produk sebelumnya). Banyak perusahaan terhambat dalam memasarkan produknya hanya dalam suatu daerah tertentu dan biasanya hanya didaerah sekitar perusahaan. Sehingga salah satu cara meningkatkan luas daerah pemasaran adalah dengan menggunakan internet. Internet dapat membantu perusahaan untuk memperoleh informasi secara cepat dan akurat, hal ini membawa perusahaan dapat mudah dalam melayani dan memberikan informasi kepada konsumennya dengan menggunakan sistem penjualan *online* sehingga perusahaan dapat melakukan penjualan dan pemasaran dengan lebih efektif, dan efisien.

Menurut Hasanah dkk. (2016) pengaruh komputer sebagai alat bantu dalam kegiatan bisnis sudah menjadi alternatif pilihan yang tepat dalam pengelolaan data bagi pelaku usaha.

Fotocopy Setengah Enam Pagi adalah salah satu perusahaan yang bergerak dibidang layanan jasa cetak, fotocopy, dan penjualan alat tulis yang ada di daerah Jember. Prosedur pemesanan pada Fotocopy Setengah Enam Pagi yaitu pelanggan datang ke lokasi untuk melakukan pemesanan dan ketika hendak melakukan pemesanan pelanggan masih mengantri. Juga pada proses transaksi, mencatat pesanan pelanggan, dan laporan penjualan masih dilakukan secara manual. Sehingga pemilik menginginkan sebuah sistem yang dapat melakukan proses pemesanan tanpa harus datang ke lokasi.

Dengan alasan tersebut maka penulis membuat Sistem informasi berbasis website. Dimana pada sistem ini nantinya terdapat dua pengguna yaitu Admin dan Pelanggan. Pada Admin nantinya dapat mengelola data barang, data pesanan, memproses pesanan pelanggan, hingga memperoleh laporan penjualan secara real time dan otomatis. Sedangkan pada Pelanggan dapat melihat informasi produk dan layanan, melakukan proses pemesanan hingga pembayaran secara online sehingga menjadikan proses pembelian atau pemesanan menjadi lebih mudah dan fleksibel dari segi waktu dan tempat. Sistem ini akan dibangun menggunakan metode *prototype* dengan enam tahapan yaitu pengumpulan data kebutuhan, membangun *prototyping*, evaluasi *prototyping*, mengkodekan sistem, menguji sistem, dan evaluasi sistem.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang ada di atas, maka rumusan masalah untuk penelitian ini adalah :

1. Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi penjualan barang berbasis website.
2. Bagaimana membuat sistem yang mampu membantu pelanggan dalam mengetahui informasi produk, melakukan proses pemesanan, transaksi hingga pembayaran
3. Bagaimana membuat sistem yang mampu memudahkan penjual dalam melakukan pendataan barang, transaksi, pesanan masuk, hingga membuat laporan penjualan secara otomatis

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah atau ruang lingkup pembahasan laporan ini adalah :

1. Pembuatan website ini hanya berfokus pada Fotocopy Setengah Enam Pagi cabang 1 Mastrip no 22b Jember.
2. Sistem Aplikasi hanya berbasis website
3. Sistem ini hanya berfokus pada penjualan barang, pemesanan, dan transaksi
4. Bahasa pemrograman yang akan digunakan pada website adalah PHP serta penyimpanan basis datanya adalah MySQL.

1.4 Tujuan

Adapun tujuan yang dicapai dalam penyusunan tugas akhir ini yaitu :

1. Merancang dan membuat website pada Fotocopy SEP.
2. Untuk membuat sistem informasi yang dapat membantu pemilik dalam mengelola data barang, pesanan masuk dari pelanggan dan dapat menghasilkan laporan penjualan secara otomatis.
3. Untuk membuat sistem yang dapat membantu pelanggan dalam melakukan pemesanan dan transaksi.

1.5 Manfaat

Penulis berharap bahwa tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi :

1. Penulis
Menambah pengetahuan dan wawasan penulis dibidang pembuatan suatu program sistem informasi penjualan barang berbasis web.
2. Perusahaan

Dapat membantu memperluas area pemasaran dan meningkatkan kegiatan penjualan pada Fotocopy SEP.

3. Masyarakat

Dapat membantu memudahkan konsumen dalam melakukan proses pemesanan.