

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T dan Tantri, F. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Cetakan 3. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada
- Alma, B. 2018. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Asnawi, N dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Malang Press
- Cannon J, P. Perreault, W, D. dan McCarthy, E, J. 2008. *Pemasaran Dasar*. Edisi 16. Jakarta: Salemba Empat.
- Firmasnyah, M, A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Sleman: Deepublish
- Ghozali, I. 2005. *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P dan Amstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi keduabelas* Jilid 2. Penerjemah: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium 1. Edisis Koran. Hal 9.
- Mursid, M. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Bumi Askara: Jakarta
- Natakusuma, F, A dan Yulianti, A, L. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Ina Cookies Bandung)*.
- Nazarudin, A. telagawathi, N, L, W, S. dan Susila, G, P, A, J. 2019. *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen. Jurnal Manajemen*. Volume 5
- Nitisusastro, M. 2012. *Perilaku Konsumen dalam Perpektif Kewirausahaan*. Cetakan ke 1. Bandung Alfabeta.
- Octafiyah, R, N, W. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Kober Mie Setan Jember*.
- Priyastama, R. 2020. *The Book Of SPSS Analisis & Pengolahan Data*. Yogyakarta: Start Up

- Puspa, R. Permana A. dan Nuryanti, S. 2017. *Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Perumahan Ciujung River Park Serang, Banten. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis. Volume 3*
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rifa'i, Faizal. 2012 *Pengaruh Kualitas Layanan, Lokaso Variasi Menu Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Makan Airin Kebumen. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis. Volume 1*
- Schiffman, Leon G. dan Lesli Laizer Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa Zoelkifli Kasip. Jakarta. PT Indeks.
- Selang, C, D, 2013.. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*
- Senjaya, H, G. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Jepang Di Hayashi Teppan*.
- Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Shofi, M, S. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream Wall's Magnum Di Kelurahan Sumbersari Jember*.
- Sugiyono. 2014. *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan ke-24. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Suyoto, Danang. 2013. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS
- Sutrisno, N, A, R, A. Widodo, J. dan Zulianto, M. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk RM Ayam Bakar Wong Solo Jember. Jurnal Pendidikan Ekonomi. Volume 12*
- Umar, H. 2002. *Metode Riset Bisnis Panduan Mahasiswa Untuk Melakukan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan akuntansi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Zaneta, S. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Café Kolong Kabupaten Jember*.

Zulaicha, S. dan Irawati, R. 2016 Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam. Jurnal Inovasi dan Bisnis.