

BAB. 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sistem perekonomian suatu negara merupakan satu kesatuan yang dicirikan oleh adanya hubungan sektor ekonomi yang satu dengan sektor ekonomi lain. Hubungan ini dapat dikatakan sebagai hubungan ketergantungan yang tidak bisa dipisahkan. Oleh karena itu sektor pertanian tidak dapat berdiri sendiri tanpa memperhatikan sektor yang lainnya. Seperti yang dapat diketahui Bersama, sektor pertanian memiliki keterkaitan dengan sektor industri. Sektor industri memiliki manfaat sebagai pemroses bahan pertanian menjadi berbagai produk yang dapat memiliki nilai tambah.

Salah satu komoditas tanaman yang dapat menjadi pengganti padi atau beras sebagai bahan pangan adalah singkong. Singkong dapat dijadikan diversifikasi pangan bagi masyarakat Indonesia. Adanya diversifikasi pangan dapat mengurangi jumlah impor beras. Menjadi berbagai makanan olahan makanan lainnya. Sebagian besar olahan makanan dari singkong merupakan makanan khas dari daerah tertentu seperti *gethuk* dan *tape*. Jumlah masyarakat Indonesia yang semakin meningkat. Sehingga produsen harus kreatif agar produknya memiliki nilai jual yang tinggi.

Usaha di bidang makanan memiliki peluang yang cukup besar mengingat makanan merupakan kebutuhan pokok setiap orang. Sama halnya dengan usaha makanan khas daerah, kebudayaan yang berbeda pula. Hal ini yang menjadi daya tarik tersendiri dari usaha makanan khas daerah.

Salah satu makanan khas daerah yang merupakan olahan dari singkong adalah *tape*. *Tape* dapat dikembangkan lagi menjadi *Prol Tape*. *Prol Tape* merupakan makanan khas daerah kabupaten Jember, Jawa Timur. Makanan ini berbahan dasar *tape* yang diolah sehingga menghasilkan bentuk yang hampir mirip seperti *cake* atau *bolu*. Perbedaannya terletak pada tekstur yang lebih padat dan rasa *tape* yang dominan.

Prol tape merupakan produk yang diproduksi oleh salah satu produsen oleh-oleh makanan khas Jember yakni agroindustri Purnama Jati. Agroindustri ini merupakan agroindustri dalam skala kecil. Hasil produksi masih tersebar di

beberapa tempat oleh-oleh yang berada di pusat kota saja.

UD Purnama Jati merupakan salah satu perusahaan kecil menengah yang berada di Jember. Produk yang di pasarkan perusahaan ini adalah prol tape, brownies tape, dan bak pia tape. Dengan banyaknya pesaing atau banyaknya perusahaan yang bergerak dibidang yang sama, maka perusahaan membuat pengembangan produk yaitu macam-macam produk terlebih dahulu melakukan observasi di pasaran. Untuk dapat melakukan observasi maka perusahaan mengetahui produk yang diinginkan pasar, maka barulah perusahaan melakukan pengembangan produk yaitu dengan menciptakan produk baru dimana produk tersebut disesuaikan oleh permintaan pasar

UD Purnama Jati Jember sebagai perusahaan olahan prol tape berusaha untuk menjaga kepercayaan pelanggan. Salah satu hal yang dilakukan perusahaan purnama jati dalam mempertahankan pelanggan untuk mengosumsi produknya yaitu dengan menarik Kembali produk prol tape yang tidak laku terjual karena masa konsumsinya produk ini hanya 10 hari menarik produk prol tape di pasaran

Ada banyak faktor yang mempengaruhi kesuksesan suatu usaha seperti harga, produk, dan lokasi. Yang pertama adalah ketetapan lokasi yang dipilih oleh pemilik UD Purnama Jati pemilihan lokasi merupakan salah satu faktor yang dipertimbangkan oleh seorang pengusaha sebelum membuka usahanya. Di samping itu, pemilihan lokasi di nilai sangat penting untuk melakukan suatu usaha. Faktor lokasi berpengaruh terhadap keputusan yang di ambiloleh konsumen untuk membeli suatu produk. Lokasi yang mudah di jangkau oleh kosumen dan dekat dengan pusat keramaian merupakan lokasi yang tepat untuk suatu usaha.

Yang kedua adalah harga variabel harga ini menjadi elemen utama untuk dapat bersaing dengan kompetitor. Penetapan harga merupakan salah satu faktor yang harus dipertimbangkan oleh seorang pengusaha dalam menetapkan harga dari suatu produk atau jasa yang dijual / ditawarkan. Karena harga sendiri adalah semua nilai yang diberikan oleh konsumen untuk mendapatkan keuntungan dan memiliki atau menggunakan suatu produk. Harga telah menjadi faktor utama yang mempengaruhi pilihan konsumen, konsumen akan memilih produk atau harga yang ditawarkan yang menurutnya sesuai dengan manfaat, nilai, dan kualitas dari produk

atau jasa serta konsumen memperoleh kepuasan dari produk atau jasa tersebut.

Yang ketiga adalah kualitas produk. Kualitas produk merupakan salah satu faktor utama yang harus diperhatikan oleh seorang pengusaha untuk memuaskan konsumen dalam menggunakan produk yang ditawarkan. Karena jika konsumen merasa puas dengan kualitas produk yang ditawarkan maka konsumen kemungkinan besar akan Kembali membeli produk tersebut dan itu berpengaruh kepada tingkat penjualan dari pengusaha. Produk yang ditawarkan UD Purnama Jati ini cukup beragam mulai Prol Tape, dodol tape, tape dll. Dengan tujuan agar menarik konsumen.

Setiap usaha memiliki kelemahan dan kelebihan yang menjadi pembeda anatar produk satu dengan produk lainnya. Hal ini sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh (Kotler, 1997) yang membahas tentang Siklus Hidup Produk (Product Life Cycle). Dimana dalam teori tersebut dinyatakan bahwa setiap produk mempunyai tahapan masing-masing (1) Tahap Perkenalan (Introduction). (2) Tahap Pertumbuhan (Growth). (3) Tahap Kedewasaan (Maturity). (4) Tahap Penurunan (Decline), disimpulkan bahwa setiap usaha harus selalu dituntut untuk terus kreatif dan berkembang sesuai dengan perkembangan zaman, sehingga dapat bersaing dengan para pesaingnya secara sehat dan kompetitif. Usaha kuliner UD Purnama Jati melakukan penerapan dari bauran pemasaran (Marketing Mix), yakni product (produk), Price (harga), Promoton (promosi), dan Price (harga) berdasarka latar belakang yang diuraikan, maka peneliti ini dengan judul “ Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Prol Tape UD Purnama Jati Di Kabupaten Jember”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Apakah produk harga lokasi promosi pemasaran berpengaruh secara serempak pada keputusan konsumen dalam membeli produk Prol Tape?
2. Apakah produk harga lokasi promosi pemasaran berpengaruh secara parsial pada keputusan konsumen dalam membeli produk Prol Tape?
3. Variabel produk harga lokasi promosi pemasaran manakah yang berpengaruh paling dominan terhadap keputusan pembelian produk Prol Tape?

1.3. Tujuan penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijelaskan, maka tujuan penelitian ini adalah, sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis dan menguji pengaruh serempak pada bauran pemasaran terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk Prol Tape.
2. Untuk menganalisis dan menguji pengaruh secara parsial pada bauran pemasaran terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk Prol Tape.
3. Untuk menganalisis dan menguji variabel yang berpengaruh paling dominan terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk Prol Tape.

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi:

1. Pihak UD Purnama Jati, manfaat dari penelitian ini adalah agar pihak dari yang diteliti dapat mengerti tentang strategi apa saja yang harus dilakukan agar produk prol tape dapat lebih dikenal dipasaran. Serta dapat dijadikan bahan informasi dan masukan bagi pihak UD Purnama Jati agar memenuhi kepuasan pelanggan
2. Bagi Penulis atau peneliti, manfaat dari penelitian ini adalah agar dapat mendapatkan pengetahuan di bidang pemasaran, serta dapat dijadikan suatu pengalaman dari penelitian yang diteliti pada UD Purnama Jati.

