

REFERENCES

- Artikasari, C.D. 2015. *Perancangan Media Promosi Visual Kue Kering “Dua Bintang” Ungaran dengan Penerapan Konsep Bauran Media*. <http://lib.unnes.ac.id/21976/> [09 June 2021]
- Creswell, J.W. 2012. *Educational Research Planning, Conducting and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. 4th ed. Boston: Pearson.
- Degey, S., T.A Setiawan P, and A. Tumimomor. 2016. *Perancangan Video Promosi Pariwisata Kab.Nabire (Studi Kasus: Dinas Kebudayaan, Pemuda, Olah Raga, dan Pariwisata Nabire)*. <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/10430> [13 June 2021]
- Fajar, I., N. Kamal and D. Faisal. 2017. “*Perancangan Video Promosi Cafe Ombewok*”. In *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 5(2).
- Köktürk, Ş., M.C Odacıoğlu, and N.M Uysal. 2016. “*Bilingualism and Bilingual Education, Bilingualism and Translational Action*”. In *International Journal of Linguistics*, 8(3). P. 72-89.
- Kotler, P. and K.L Keller. 2012. *Marketing Management*. 14th ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall, inc.
- Kurniawan, H and O.D Wahyurini. 2016. “*Perancangan Video Promosi Pasar Seni Tradisional Kumbasari Sebagai Pusat Busana Khas Bali Di Denpasar*”. In *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 5(2). P. 221-226.
- Ma, J. and Y. Ma. 2022. “*English in Bilingual Promotion Material of Chinese Maritime-related Exhibition Publicity: A discourse Analysis Study*”. In *Journal of Translation and Language Studies*, 3(1). P. 1-11.
- Mahnun, N. 2012. “*MEDIA PEMBELAJARAN (Kajian terhadap Langkah-langkah Pemilihan Media dan Implementasinya dalam Pembelajaran)*”. In *Jurnal Pemikiran Islam*, 37(1). P. 27-33.
- Moerniwati, E. D. A. 2013. “*Studi Batik Tulis (Kasus di Perusahaan Batik Ismoyo Duku Butuh Desa Gedongan Kecamatan Plupuh Kabupaten Sragen)*”. In *Art Educare Pendidikan Seni Rupa*, 1(1). P. 1–11.
- Murti, B.D., et. al. 2021. “*Peningkatan Kualitas Media Promosi dan Pemberdayaan SDM Museum Keris Nusantara Produksi Buklet & Leaflet Dwibahasa Terbitan Tahun 2021*”. In *Abdimas : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 25(2). P. 150-155.
- Purbohastuti, A.W. 2017. “*Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi*”. In *Tirtayasa EKONOMIKA*, 12(2). P. 212-231.

- Putri, O. S., and Ardoni. 2019. "Proses Pembuatan Direktori Berbentuk Video Wisata Alam Sumatera Barat". In *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8(1). P. 326-332.
- Riyanto, A.D. 2021. *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2021*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/> [19 December 2021]
- Tjiptono. 2012. *Belajar dan Pembelajaran Berbasis Komputer Mengembangkan Profesionalisme Guru Abad 21*. Bandung: Alfabeta.
- Sasmita, I. 2017. *Sejarah dan Teknik Pembuatan Batik*. <https://docplayer.info/39721542-Sejarah-dan-teknik-pembuatan-batik.html> [12 June 2021]
- Sukiman. 2011. *Pengembangan Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Pedagogia.
- Suparmanto, N. et al. 2018. *Modul Pelatihan Batik SMAN 1 Srandakan*. <https://astoetik.com/wp-content/uploads/2019/05/Modul-Pelatihan-Membatik-Astoetik-2018.pdf> [12 June 2021]
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. 4th ed. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widihastuti. 2014. *How To Make Indonesian Traditional Batik In Workshop: Design Development Of Batik Fashion For Spring/Summer 2015-2016*. <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132256206/pengabdian/materi-workshop-kangan-institute-pt-busana-2014-widihastuti-ft-uny.pdf> [12 June 2021]