

REFERENCES

- Acmaliadi, R. 2001. Potret Keadaan Hutan Indonesia. *Global Forest Watch* .
- Andri Wahyudi. 2021. Pengembangan wisata alam kandung menjadi kawasan wisata lokal yang berwawasan lingkungan. *Jurnal PUBLICIANA*, 13(2), 106–116.
- Chaer, Abdul dan Agustina, Leonie. 2010. *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Darmawan, D., & Fadjarajani, S. 2016. Hubungan antara pengetahuan dan sikap pelestarian lingkungan dengan perilaku wisatawan dalam menjaga kebersihan lingkungan. *Jurnal Geografi*, 4(1), 37–49.
- Fajar, I., Kamal, N., Faisal, D., Ds, S., & Ds, M. 2017. Perancangan Video Promosi Cafe Ombewok. *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 5(2).
- Hidayat, W., Maafuf, F., & Bahari, S. 2016. Perancangan Media Video Desain Interior Sebagai Salah Satu Penunjang Promosi Dan Informasi Di PT. Wans Desain Group. *Journal Cerita*, 2(1), 35–49.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga : Jakarta
- Muljadi, A. J., & Nurhayati, S. 2002. *Pengertian Pariwisata*. Kursus Tertulis Pariwisata Tingkat Dasar. Modul I.
- Primadany, S. R. 2013. Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk). *Jurnal Administrasi Publik*, 1(4), 135–143
- Purwanti, B. 2015. Pengembangan Media Video Pembelajaran Matematika dengan Model Assure. *Jurnal Kebijakan Dan Pengembangan Pendidikan*, 3(1), 42–47.
- Sihkabuden. 2011. *Media Pembelajaran*. Malang: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Malang.

- Suhartini. 2009. Peran Konservasi Keaneekaragaman Hayati dalam Menunjang Pembangunan yang berkelanjutan. Prosiding Seminar Nasional Penelitian Pendidikan dan Penerapan MIPA. Fakultas MIPA. UNY. Yogyakarta.
- Suwantoro, Gamal. 2009. Dasar-Dasar Pariwisata. Edisi II. Cetakan 10. Yogyakarta : Andi
- Syahputra, R. 2019. Strategi Pemasaran Dalam Alquran Tentang Promosi Penjualan. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), 83-88.
- Syaiful Bahri Djamarah dan Aswan Zain, 2002 Strategi Belajar Mengajar, Jakarta : PT Rineka Cipta .
- Thomas, D. G., Sompie, S. R. U. A., & Sugiarto, B. A. 2018. Virtual Tour Sebagai Media Promosi Interaktif Penginapan Di Kepulauan Bunaken. *Jurnal Teknik Informatika*, 13(1), 14–22.