

REFERENCES

- Anggara, B. (2017). *LKP: Perancangan Media Promosi PAUD Nirmala Sidoarjo Jawa Timur Melalui Media Brosur*. Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.(Accessed on August 2022)
- Annugerah, A., Astuti, I. F., & Kridalaksana, A. H. (2016). *Sistem informasi geografis berbasis web pemetaan lokasi toko oleh-oleh khas Samarinda*.(Accessed on May 2022)
- Apriliani, Z., Hasanah, U., & Anas, A. S. (2019). Pembuatan Video Profil dengan Efek Vintage Kampung Wisata Adat Sengkoah sebagai Media Informasi. *JTIM: Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 1(1), 57–65.(Accessed on March 2022)
- Aritonang, L., & Ds, S. (2021). RUMAH KOPI DAN TOKO SOUVENIR DENGAN TEMA TRADISIONAL BATAK. *Jurnal Sains Dan Teknologi ISTP*, 15(1), 35–44.(Accessed on February 2022)
- Berryo, L. D. (2017). *Perancangan video feature sebagai media promosi museum tembakau Kabupaten Jember*. Universitas Negeri Malang.(Accessed on August 2022)
- Novia, C., Syaiful, S., Syafiih, M., & Utomo, D. (2018). Peningkatan Pendapatan Masyarakat Melalui Diversifikasi Olahan Tape Singkong. *Teknologi Pangan: Media Informasi Dan Komunikasi Ilmiah Teknologi Pertanian*, 9(2), 164–168.(Accessed on January 2022)
- Nurchayati, N., Prayekti, N., & As' ari, H. (2019). Pendampingan Diversifikasi Produk Olahan Tape Pada UMKM Pembuat Tape “Ngangeni” di Dusun Mangli Desa Karang Sari Kecamatan Sempu Banyuwangi. *Warta Pengabdian*, 13(4), 185–192.(Accessed on January 2022)
- Prasetyani, N. Y. (2019). *Analisis Implementasi Model Pembelajaran Berbasis Bilingual di Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Kota Malang*. Universitas Muhammadiyah Malang.(Accessed on May 2022)
- Radike, T. (2014). *Perancangan Video Promosi Surabaya Dengan Tema Wisata Cagar Budaya*. Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya. (Accessed on May 2022)
- Sunarya, L., Kusumaninggar, R., & Syahputra, A. (2017). Perancangan Media Promosi Video Profile Pada SMA Negeri 15 Kota Tangerang. *Jurnal Eksplorasi Informatika*, 6(2), 106–114.(Accessed on August 2022)

Creswell, J. W. (2012). *Educational research : planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research* (C. Robb (ed.); Fourth). Pearson Education.

<https://kbbi.web.id/bilingual>