

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Peranan teknologi informasi memiliki pengaruh yang sangat besar di berbagai aspek kehidupan manusia, salah satunya aspek perekonomian. Pengaruh ini membuat banyak perubahan gaya hidup dan cara pandang masyarakat yang terbiasa dan berada di lingkungan teknologi. Bagi para penggiat bisnis teknologi informasi sangat memudahkan dalam hal promosi yang merupakan hal wajib untuk dilakukan oleh para pelaku bisnis baik skala kecil, menengah maupun besar. Ruang gerak sosial manusia yang tinggi menuntut penyedia jasa untuk mampu menyediakan layanan jasa dengan mudah dan cepat sesuai permintaan konsumen.

Peluang bisnis *Wedding Organizer* (WO) telah menjadi perhatian banyak penggiat bisnis di Indonesia, ini dibuktikan dengan terus bermunculannya WO baru di berbagai kota di Indonesia. Aneka ragam adat dan budaya mempunyai kebiasaan dan ciri khas tersendiri dalam melaksanakan acara pesta pernikahan. Menyiapkan pernikahan membutuhkan banyak waktu agar bisa menggelar resepsi pernikahan dengan baik dan sakral. Saat ini penggiat bisnis WO juga bermacam-macam mulai dari yang muda hingga dewasa, apabila penggiat bisnis dewasa ini tidak dapat mengikuti kemajuan era teknologi maka bisnis tersebut akan sulit berkembang dengan baik. Kondisi ini tentu akan menuntut setiap WO untuk mengembangkan kreativitas agar mampu bersaing dalam mendapatkan pasar. Penggunaan media digital perlu diperhatikan oleh setiap penggiat bisnis di era teknologi sekarang ini.

Marifka *wedding organizer* merupakan penyedia jasa pernikahan dan penyewaan alat-alat pesta, dekorasi, foto, rias dan perlengkapan lainnya di kabupaten pasuruan dalam berbagai macam acara mulai dari pernikahan, khitan, ulang tahun dan sebagainya. Pemesanan semua produk jasa paket-paket pernikahan di marifka *wedding organizer* ini masih dilakukan dengan cara *manual*, dan juga para pelanggan yang sering kesusahan dalam memilih paket yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Untuk mendapatkan informasi terkait rekomendasi paket-paket yang didapatkan, penyedia jasa perlu mengetahui daftar kriteria yang dimiliki pelanggan untuk bisa merekomendasikan paket dan biaya yang sesuai. Kriteria ini

meliputi harga, kelengkapan, waktu, lokasi dan tipe yang dibutuhkan pelanggan. Kemudian dari kriteria tersebut penyedia jasa dapat memberikan beberapa alternatif untuk dipilih oleh pelanggan, mulai dari alternatif tertinggi hingga terendah.

Dengan berkembangnya teknologi ini Marifka *Wedding Organizer* akan berpindah dari proses *manual* ke dalam proses *online* yaitu dengan pembuatan sistem pendukung keputusan menggunakan metode topsis. Peneliti menggunakan metode *TOPSIS* dikarenakan metode ini dapat menentukan solusi ideal positif dan solusi ideal negatif, kemudian mempertimbangkan kedua solusi tersebut untuk dapat mencapai susunan prioritas alternatif berdasarkan perbandingan terhadap jarak relatifnya dalam penggunaan proporsional biaya pernikahan berbasis *web*. Berdasarkan latar belakang tersebut maka peneliti mengambil judul “Pengembangan Sistem Pendukung Keputusan Dalam Penggunaan Proporsional Biaya Pernikahan Menggunakan Metode *TOPSIS*: Studi Kasus Marifka *Wedding Organizer* Di Kabupaten Pasuruan”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

- a. Bagaimana menerapkan metode *TOPSIS* pada sistem pendukung keputusan dalam penggunaan proporsional biaya pernikahan?
- b. Bagaimana membangun sebuah sistem pendukung keputusan dalam penggunaan proporsional biaya pernikahan berbasis web?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Membangun sebuah sistem pendukung keputusan berbasis web.
- b. Mengimplementasikan metode *Technique For Others Reference by Similarity to Ideal Solution* (*TOPSIS*) pada pembangunan sistem pendukung keputusan dalam penggunaan proporsional biaya pernikahan berbasis web.

1.3.2 Manfaat

Dengan adanya sistem pendukung keputusan ini diharapkan dapat lebih memudahkan dalam memilih paket dan merekomendasikan paket sesuai dengan proporsional biaya pernikahan. Berikut manfaat yang diperoleh dari penelitian ini, antara lain :

- a. Meningkatkan efektifitas pelayanan dalam melakukan proses pemesanan wedding di kabupaten pasuruan.
- b. Memberikan jaminan hasil kelayakan dalam pemilihan paket-paket wedding yang sesuai dengan kemampuan konsumen.
- c. Memberikan pengetahuan mengenai proses penndukung keputusan yaitu dengan metode *TOPSIS*.