

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyoga, Evan, Sondi Kuswaryan, dan Linda Herlina. 2019. "Analisis Preferensi Konsumen Perantara Terhadap Daging Itik (Kasus Pedagang Olahan Daging Itik Di Kecamatan Coblong Kota Bandung)." *Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta* 53(9): 1689–99.
- Ariyanti, Rizka Indah, dan Fadjar Budianto. 2017. "Strategi Peningkatan Pemasaran Perusahaan Marmer MM Galeri Di Sidoarjo." *Jurnal Pengabdian LPPM Untag Surabaya* 02(02): 24–42.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Press.
- Busono, Woro, dan Sucik Maylinda. 2018. "Productive Performance of Hybrid Duck." *Universitas Brawijaya*: 1–7.
- Chaniago, Siti Aminah. 2017. "Perumusan Manajemen Strategi Pemberdayaan." *Jurnal Manajemen Strategi* 12(1): 87–101.
- Darliati, Sepriadi, dan Eliza. 2010. "Analisis Usaha dan Pemasaran Itik Pedaging Studi Kasus di Kelurahan Sail Kecamatan Tenayan Raya." *JSPUI* 1: 1–14.
- David, Fred R. dan Forest R. David. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep*. Jakarta: Salemba Barat.
- Gunawan, Karebet. 2018. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Usaha Para Anggota Baitul Maal Wat Tamwil." *Iqtishadia* 10(2): 234.
- Hasibuan, Siska, dan Farida Amela. 2019. "Implementasi Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) Dalam Merencanakan Strategi Pemasaran Pada Usaha Minuman Happy Bubble Drink Di Kota Binjai." *Jurnal Bisnis Administrasi (BIS-A)* 08(c): 26–36.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Marketing) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta : Gossyeng Publishing.
- Imron, Muhammad ali imron. 2017. "Analisis Usaha Dan Pemasaran Itik Pedaging (Anas Plathrynchos) (Studi Kasus: Desa Kota Rantang, Kecamatan Hamparan Perak Kabupaten Deli Serdang)." *Scholar*: 1–60.
- Istiqomah, dan Irsad Andriyanto. 2018. "Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Kaliputu Kudus)." *BISNIS : Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 5(2): 363.

- Lanipi, Yelnita, Willem Tumbuan, dan Indrie Palandeng. 2017. "Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pada Konsumen Pasar Pinasungkulan Karombasan Manado)." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 5(2): 2367–74.
- Lembong, Joice E et al. 2015. "ANALISIS BREAK EVEN POINT USAHA TERNAK ITIK PEDAGING (Studi Kasus Pada Usaha Itik Milik Kelompok Masawang di Desa Talikuran Kecamatan Remboken)." *Jurnal Zootek* 35(1): 39–45.
- Matitaputty, Procula R., dan Suryana. 2010. "Karakteristik Daging Itik dan Permasalahan serta Upaya Pencegahan Off-Flavor Akibat Oksidasi Lipida." *Wartazoa* 20(3): 130–38.
- Naibaho, Rahmat Sulaiman. 2017. "Peranan Dan Perencanaan Teknologi Informasi Dalam Perusahaan." *Jurnal Warta* (April): 4.
- Nurdianto, Ivan, dan Imam Baehaki. 2020. "Strategi Pemasaran Pada Peternakan Puyuh Bapak Eka Sepdian Desa Plosorejo Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar." *Jurnal Ilmu Manajemen Vol.* 9(2): 172–87.
- Prastiti, Elsa Dian, Iis Mariam, dan Ernita Siambaton. 2019. "Analisis Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Dalam Strategi Pengembangan Bisnis Pada Pt Esa Jaya Global." *Epigram* 15(2).
- Pratiwi, Sintia Dewi, dan Lilis Suriani. 2017. "Strategi Pemasaran Produk Rangka Atap Baja Ringan Pada PT. Hari Rezeki Kita Semua Pekanbaru." *Jurnal Keperawatan. Universitas Muhammadiyah Malang* 4(1): 724–32.
- Rinawati, Dyah Ika, Nia Budi Puspitasari, dan Novika Rahayu. 2017. "Perancangan Strategi Bisnis Pt Karya Paduyasa Menggunakan SWOT Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)." *Industrial Engineering Online Journal* 6(3).
- Sairo, Hesti, Harry J Sumampouw, dan Olivia Walangitan. 2018. "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Ikan Kaleng Isabella pada PT.Sinar Purefoods Internasional Bitung." *Jurnal Administrasi Bisnis* 6(2): 34–40.
- Sari, Okvita, Bambang Priyono, dan Nur Rahayu Utami. 2012. "Unnes Journal of Life Science Suhu , Kelembaban , serta Produksi Telur Itik pada Kandang Tipe Litter dan Slat Info Artikel Abstrak Abstract." *Unnes Journal of Life Science* 1(2): 5–7.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Tindangen, Megi, Daisy S M Engka, dan Patri C Wauran. 2020. "Peran Perempuan Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus : Perempuan Pekerja Sawah Di Desa Lemoh Barat Kecamatan Tombariri Timur Kabupaten Minahasa)." *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 20(03): 79–87.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi