

**ANALISIS USAHA BISKUIT KACANG RASA KOPI
DI KECAMATAN BONDOWOSO
KABUPATEN BONDOWOSO**

Bintang Herzamzam Syahputra
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
bintangherzamzans@gmail.com

ABSTRAK

Tugas akhir yang berjudul Analisis Usaha Biskuit Kacang Rasa Kopi di Kecamatan Bondowoso, Kabupaten Bondowoso dilakukan selama 5 bulan, yaitu dari bulan Februari tahun 2020 sampai bulan Juni 2020. Tujuan Laporan Akhir ini adalah untuk mengetahui proses produksi, analisis kelayakan usaha dan pemasaran dari produk Biskuit Kacang Rasa Kopi. Usaha ini menggunakan metode praktik secara langsung mulai dari proses produksi hingga pemasaran yang dijalankan. Pemasaran produk dilakukan secara langsung yaitu dari produsen ke konsumen dan dengan memanfaatkan sosial media sebagai promosi untuk menjangkau konsumen yang lebih banyak, selain itu metode lainnya menggunakan pemasaran tidak langsung yaitu dengan menitipkan produk ke toko-toko terdekat. Produk Biskuit Kacang Rasa Kopi dijual dengan harga Rp 21.000,- dengan berat 150 gram. Usaha ini merupakan sebuah peluang usaha yang dapat dijadikan referensi karena menguntungkan atau layak untuk diusahakan. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis BEP yang meliputi BEP harga dan BEP unit, analisis R/C *Ratio* dan analisis ROI. Hasil analisis usaha ini adalah menguntungkan dan layak diusahakan dengan analisis BEP (unit) sebesar 6 kemasan dengan BEP (harga) Rp 18.000 dengan harga jual Rp 21.000, nilai R/C *Ratio* sebesar 1,16 dan nilai ROI sebesar 2% .

Kata kunci : *Analisis Usaha, Biskuit, Kacang, Kopi*