

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Frinces, H. 2010. "Pentingnya Profesi Wirausaha di Indonesia". Dalam Jurnal Ekonomi & Pendidikan. Vol. 7. No. 1. Hal. 47.
- Hanafie, 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Yogyakarta : ANDI.
- Kartika Sandra. 2018. *Analisis Usaha Frozen Food Nugget Ayam Sayur Di Desa Sumpersari Kecamatan Sumpersari kabupaten jember*. Jember : Politeknik Negeri Jember.
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir dan Jakfar. 2016. *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi Revisi. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Dasar-dasar Pemasaran, Jakarta: Prenhallindo, 1997*.
- Kurnia Wati, Aisyah Okta. 2018. *Inovasi Usaha Emping Jagung Cokelat Di Kelurahan Sumpersari Kecamatan Sumpersari Kabupaten Jember*. Jember : Politeknik Negeri Jember.
- Kusuma, P.T.W.W., N.K.I Mayasati. 2014. "Analisa Kelayakan Finansial Pengembangan Usaha Produksi Komoditas Lokal: Mie Berbasis Jagung". Dalam Jurnal Agritech. Vol. 34. No. 2. Hal. 196-197.
- Pasaribu. 2012. *Perencanaan dan Evaluasi Proyek Agribisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Selang, C.A.D. 2013. "Bauran Pemasaran(Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado". Dalam Jurnal EMBA. Vol. 1. No. 3. Hal. 72.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sunaryo, PO. Abas. 2011. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Tampubolon. 2013. *Manajemen Keuangan (Finance Management)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Tsulusiaini, A.Z. 2015. Optimasi Perencanaan Produksi Agregat Menggunakan Objective Linear Transportation Network untuk Meminimalkan Biaya Produksi. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Ekuitas. Bandung.
- Wulansari Indah Wahyu. 2017. *Analisis Usaha Krokot Labu Kuning Di Desa Lubruk Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember*. Jember : Politeknik Negeri Jember.
- Yuliana, R. 2013. “*Analisis Strategi Pemasaran pada Produk Sepeda Motor Matik Berupa Segmentasi, Targeting, dan Positioning, serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Semarang*”. Dalam Jurnal STIE Semarang. Vol. 5 No. 2 Hal 82-83.