

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Jambu biji kristal adalah salah satu tanaman buah yang sudah memasyarakat. Jambu ini terkenal karena nyaris tak berbiji sebagaimana jambu biji pada umumnya, dengan keistimewaan itu jambu biji kristal lebih diminati dan memiliki keunggulan nilai ekonomi untuk dibudidayakan. Saat ini jenis jambu kristal ini mulai dikenal oleh masyarakat Indonesia dan banyak masyarakat yang ingin mencoba dan ingin tahu jambu kristal ini. Jambu kristal banyak dicari dan disukai karena praktis dimakannya.

UD. Bumiaji Sejahtera merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang agribisnis tanaman hortukultura buah, sayur, pariwisata, dan industri rumahan. Komoditas utama yang menjadi andalan bidang agrowisata adalah tanaman jambu kristal (*Psidium guaja L.*). Jambu kristal Bumiaji Sejahtera memiliki rasa jambu berbeda dengan jambu kristal biasanya. Jambu kristal Bumiaji Sejahtera memiliki rasa yang manis dan renyah. Jambu kristal di Bumiaji memiliki beberapa grade yaitu grade A, grade B dan grade C. Untuk grade C sendiri merupakan jambu yang tidak masuk dalam kategori supermarket jadi untuk memanfaatkan jambu kristal grade C yang memiliki harga lebih murah, jambu kristal digunakan sebagai olahan manisan rujak jambu kristal.

Jajanan rujak jambu kristal kini sedang ramai diminati masyarakat. Sajian rujak sederhana berupa potongan buah jambu biji dingin lalu diberi bumbu bubuk dengan rasa pedas dan manis lalu di *shake* atau dikocok. Keunggulan lain dari Bumiaji yaitu produksi bumbu yang digunakan adalah cabe yang dikeringkan sendiri oleh Bumiaji Sejahtera menggunakan mesin dehydrator sehingga memiliki rasa yang khas. Rujak jambu kristal menjadi sajian terbaru menikmati jambu kristal dengan sensasi pedas dan manis. Melihat peluang yang besar pada produk rujak jambu kristal ini, maka muncullah ide untuk memasarkan rujak jambu kristal.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, masalah yang dapat dirumuskan dalam penulisan karya tulis ilmiah adalah :

1. Bagaimana proses produksi rujak shake jambu kristal di Desa Cakru Kecamatan Kencong Kabupaten Jember?
2. Bagaimana pemasaran rujak shake jambu kristal di Desa Cakru Kecamatan Kencong Kabupaten Jember ?
3. Bagaimana analisis usaha rujak shake jambu kristal di Desa Cakru Kecamatan Kencong Kabupaten Jember ?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

### **1.3.1. Tujuan**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka tujuan tugas akhir ini adalah

1. Melakukan proses produksi rujak shake jambu kristal di Desa Cakru Kecamatan Kencong Kabupaten Jember.
2. Menganalisis proses pemasaran produk rujak shake jambu kristal di Desa Cakru Kecamatan Kencong Kabupaten Jember.
3. Melakukan analisis usaha rujak shake jambu kristal di Desa Cakru Kecamatan Kencong Kabupaten Jember.

### **1.3.2. Manfaat**

Manfaat yang dapat di ambil berdasarkan penuturan tujuan diatas adalah sebagai berikut :

1. Menumbuhkan jiwa wirausaha mahasiswa.
2. Mengembangkan ide-ide/kreativitas mahasiswa menjadi sebuah inovasi baru dan berani mengaplikasikannya dengan membentuk usaha baru.
3. Memberikan pengetahuan kepada mahasiswa maupun masyarakat umum tentang bagaimana cara menentukan pemasaran yang tepat dan analisis usaha untuk suatu produk