

## DAFTAR PUSTAKA

- Bakhtiar, A., Soetriono, dan A. Suwandari. 2018. Analisis pendapatan dan strategi pengembangan usaha peternakan itik petelur. *Unej E-Proceeding*. 143–160.
- Bandrang, T. N. 2015. Analisis permintaan telur ayam ras. 1(1):55–64.
- Burhan, U. 2006. Konsep Dasar Teori Ekonomi Mikro. BPFE Unibraw, Malang.
- BPS Kabupaten Banyuwangi. 2022. diakses 27 Juni 2022, dari <https://banyuwangikab.bps.go.id/statictable/2015/01/27/33/penduduk-banyuwangi-menurut-kecamatan-1980-1990-2000-2010-dan-2020.html>
- Daniel, M. (2002). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dinas Peternakan Provinsi Jawa Timur. 2022. diakses 27 Juni 2022, dari <http://disnak.jatimprov.go.id/web/data/da>
- Elvira, R. 2015. Teori permintaan (komparasi dalam perspektif ekonomi konvensional dengan ekonomi islam). *Jurnal Islamika*. 15:47–60.
- Faizah, N., S. Erlina, dan I. I. Ifada. 2018. Elastisitas permintaan telur itik di kota banjarmasin provinsi kalimantan selatan ( elasticity of duck egg demand in the city of banjarmasin in south kalimantan province ). 1–6.
- Febrianto, N. dan J. A. Putritamara. 2017. Proyeksi elastisitas permintaan telur ayam ras di malang raya. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan*. 27(2):81–87.
- Fitriani, Andri, A.N. Yanti. 2006. Analisis permintaan telur ayam ras di Kota Padang dan faktor yang mempengaruhinya. *J. Peternakan Indonesia*. 11 (2) :112-122
- Fridayanti, N., S. Marwanti, dan E. Antriandarti. 2018. Analisis permintaan telur ayam di kabupaten magetan. *Agriecobis: Journal of Agricultural Socioeconomics and Business*. 1(2):1.
- Hadini, H. A., S. Nurtini, dan E. Sulastrri. 2012. Analisis permintaan dan prediksi konsumsi serta produksi daging broiler di kota kendari propinsi sulawesi tenggara. *Buletin Peternakan*. 35(3):202.
- Hardini, Sri, Y. P. . 2000. Pengaruh suhu dan lama penyimpanan telur konsumsi

dan telur biologis terhadap kualitas interior telur ayam kampung. 1–37.

- Hartono, B. 2016. Prinsip Analisis Ekonomi “Teori dan Aplikasi dibidang Peternakan”. Malang: UB Press.
- Harjanto, T., Ariyani, M. 2016. *Ekonomi Mikro Analisis dan Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hastang, V., Lestari, A., & Prayudi. 2011. Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Permintaan Telur Ayam Ras oleh Konsumen di Pasar Pa'baeng-Baeng Makassar. *J. Agribisnis*. 10 (3), 1-13.
- Hidayatullah, D. N., M. M. D. Utami, dan A. F. Prasetyo. 2020. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan telur itik di kabupaten jember. (September):202–209.
- Janna, N. M. 2020. Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan spss. (18210047):1–13.
- Kurniawan, R. 2016. *Analisis Regresi*. Jakarta: Prenada Media.
- Nababan, S. 2017. Analisis elastisitas permintaan telur ayam ras, telur itik dan telur ayam kampung di kabupaten tapanuli utara
- Palar, N., P. A. Pangemanan, dan E. G. Tangkere. 2016. Faktor-faktor yang mempengaruhi harga cabai di kota manado. *Agri-Sosioekonomi*. 12 Nomor 2:105–120.
- Purnomo, R. A. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan Spss*. Cv. Wade Group bekerjasama dengan unmuh Ponorogo Press.
- Rozi, F., J. Rahmahani, M. T. E. Purnama, I. S. Hamid, A. Yudhana, dan R. N. Praja. 2020. Seroprevalensi antibodi newcastle disease (nd) pada itik di desa temuasri, sempu, banyuwangi. *Jurnal Medik Veteriner*. 3(1):108.
- Setiawati. 2021. Analisis pengaruh kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan pada perusahaan farmasi di bei. *Jurnal Inovasi Penelitian*. 1(8):8–10.
- Suardi, W. 2019. *Modul Ekonomi Manajerial*. Retrieved Januari 07, 2020, from <https://www.researchgate.net/publication/330967763>.
- Subagja, H., N. P. Erlina, dan E. Kustiawan. 2017. Analisis kelayakan usaha peternakan tradisional itik petelur di kabupaten jember. *Jurnal Ilmu Peternakan Terapan*. 1(1):39–45.

- Suhardi. 2016. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Sugiyanto, & Romadhina, A. P. 2020. *Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro*. Banten: Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju (ypsim).
- Suprayitno, A., S. Rochaeni, dan R. Purnomowati. 2015. Pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologi konsumen terhadap keputusan pembelian pada restoran gado-gado boplo (studi kasus: restoran gado-gado boplo panglima polim jakarta selatan). *Agribusiness Journal*. 9(2):177–214.
- Supriyadi, E., S. Mariani, dan Sugiman. 2017. Perbandingan metode partial least square (pls) dan principal component regression (pcr) untuk mengatasi multikolinieritas pada model regresi linear berganda. *Unnes Journal of Mathematics*. 6(2):117–128.
- Susman, L. A. 2017. Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap pasar tradisional studi pasar bandar sari kecamatan padang ratu. 1–100.
- Tjiptono, F. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi 2. Yogyakarta: penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy, 2002. Strategi Pemasaran Edisi Keenam, penerbit Andi, Yogyakarta.
- USDA.(2015) *Eggs, Washington: United States Department of Agriculture*