

## RINGKASAN

**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE (E- COMMERCE) PADA PT. GARAM (Persero)**, Agung Rahmatullah, Nim E41160483, Tahun 2020, Teknik Informatika, Politeknik Negeri Jember, Mukhamad Angga Gumilang, S.Pd., M. Eng (Pembimbing Utama), dan Aldi Ragil Romadhon (Pembimbing Lapangan).

Garam adalah salah satu komoditas strategis karena termasuk ke dalam sembilan kebutuhan bahan pokok masyarakat. Garam tidak hanya digunakan untuk kebutuhan konsumsi rumah tangga, tetapi juga digunakan untuk kebutuhan industri (farmasi, pertambangan, pupuk dan lain - lain). Kebutuhan garam di Indonesia cenderung meningkat dari tahun ke tahun seiring dengan laju pertumbuhan penduduk dan perkembangan industri, khususnya industri farmasi, makanan dan minuman, serta pertambangan di Indonesia. Saat ini, kebutuhan garam konsumsi di Indonesia masih dipenuhi oleh produksi dalam negeri dan impor, sedangkan kebutuhan garam industri sepenuhnya masih dipenuhi oleh garam impor. Permasalahan *supply demand* diantaranya adalah ketersediaan stok tidak stabil, permintaan garam cenderung terus meningkat, garam merupakan produk musiman, permintaan garam merupakan permintaan in elastis, adanya rembesan garam industri yang berasal dari produk impor ke pasar garam konsumsi sehingga mempengaruhi harga dan stok garam nasional. cenderung terus meningkat, garam merupakan produk musiman, permintaan garam merupakan permintaan in elastis, adanya rembesan garam industri yang berasal dari produk impor ke pasar garam konsumsi sehingga mempengaruhi harga dan stok garam nasional. Dari permasalahan di atas agar Indonesia tidak lagi impor garam dari luar negeri maka dibuatlah sebuah sistem penjualan atau e-commerce untuk membantu perusahaan nasional memasarkan hasil produksi garamnya kepada masyarakat luas. Sehingga masyarakat luas dan perusahaan lain bisa mengenal garam nasional lebih jauh lagi.