

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, A. A. (2018). “Analisis Faktor- faktor Yang Mempengaruhi Ketimpangan Distribusi Pendapatan Antar Provinsi Di Pulau Sumatera Tahun 2014-2016”. *Skripsi Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi Univrsitas Islam Indonesia*.
- Arifin, A. S. 2018. Analisis Usaha Susu Kedelai Aroma Pandan Wangi Di Desa Panti Kecamatan Panti Kabupaten Jember. Jember : Politeknik Negeri Jember.
- Damayanti, A. (2016). *Analisis Usahatani Sawi Di Dusun Taman Arum Kecamatan Loa Kulu Kabupaten Kutai Kartanegara*. Diakses dari <http://ejurnal.unikarta.ac.id/index.php/magrobis/article/download/295/pdf>.
- Darwin, P. 2013. Menikmati Gula Tanpa Rasa Takut. Sinar Ilmu. Yogyakarta.
- Dewi, B, P. Suwarta., dan Lukman, A. (2018). *Analisis Pendapatan Pedagang Karkas Ayam Broiler Di Pasar Tradisional Kabupaten Bantul*. diakses dari <http://eprints.mercubuanayogya.ac.id/6187/1/NASKAH%20PUBLIKASI.doc>.
- Fahmi, Irham. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Kharisma, dkk. 2016. *Analisis Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Oleh Kementerian Pariwisata RI*. (Bandung: Jurnal Tidak Diterbitkan).
- Kotler dan Armstrong, Yudhi. 2008, “Kualiatas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio”, *Jurnal EMBA*. Vol. 1, No. 3, Juni.
- Kotler Philip, dan Gary Armstrong 2012. *Principles Of Marketing, Global Edition, 14 Edition, Pearson Education*.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Putri, D. K. 2017. Analisis Usaha Pie Susu Coklat Dengan Varian Topping Di Kecamatan Situbondo Kabupaten Situbondo. Jember : Politeknik Negeri Jember.
- Ramadhani, N. 2014. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Disfungsional Audit*. *Accounting Analysis Journal*.
- Rukmana, Rahmat. 2014. *Untung Selangit dari Agribisnis Kopi*. Jakarta : Lily Publisher.

- Sanam AB, Swacita IBN, Agustina KK. 2014. Ketahanan Susu Kambing Peranakan Ettawah Post-Thawing pada Penyimpanan Lemari Es Ditinjau dari Uji Didih dan Alkohol. *J Veteriner* 3(1) : 1-8.
- Slamet, F., Hetty, K., dan Mei L. (2016). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Edisi Kedua. Indeks. Jakarta.
- Soleha, A. 2018. Analisis Usaha Minuman Susu Sapi Pasteurisasi Varian Rasa “Milcow” Di Desa Baratan Kecamatan Patrang Kabupaten Jember. Jember : Politeknik Negeri Jember.
- Stanton, William J. 2012. Prinsip pemasaran, alih bahasa : Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sufandy. (2019). *Analisis dan Penerapan Bauran Promosi pada Toko Adore Batam*. Diakses dari <http://repository.uib.ac.id/2689/5/k-1541029-chapter2.pdf>.
- Sundari, I. (2020). *Karakterisasi Morfologi Dan Kualitas Buah Tanaman Nanas (Ananas Comosus (L.) Merr.) Lokal Di Kabupaten Siak*. Diakses dari <https://repository.uinp-suska.ac.id/29226/1/SKRIPSI%20FULL.pdf>.
- Suryana. 2009. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses. Edisi 3*. Salemba Empat. Jakarta.
- Utami, I. (2009). *Hubungan antara literatur*. Diakses dari <https://id.scribd.com/document/377275827/file-pdf>.
- Warisno dan Dahana . 2010. *BUKU PINTAR BERTANAM BUAH NAGA di Kebun Pekarangan & dalam Pot*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.