

**ANALISIS USAHA MINUMAN SUSU PASTEURISASI DENGAN VARIAN
RASA BUAH DI DESA PANCORAN KECAMATAN BONDOWOSO
KABUPATEN BONDOWOSO**

Nurul Huda

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
nurulhuda300501@gmail.com

ABSTRAK

Minuman susu pasteurisasi dengan varian rasa buah merupakan produk cair berbahan dasar susu sapi yang dipadukan dengan beberapa jenis buah-buahan, diantaranya buah pisang, jeruk dan pepaya. Tujuan dari tugas akhir ini yaitu untuk melakukan proses produksi minuman susu pasteurisasi dengan varian buah, menganalisis kelayakan usaha, dan mengetahui proses pemasaran produk. Tugas akhir ini dilaksanakan selama 7 bulan, mulai Maret – September 2022. Proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali, mulai tanggal 3 Maret - 9 Juli 2022, dan tenaga kerja yang digunakan yaitu sebanyak 1 orang. Dalam satu kali produksi dapat menghasilkan 9 kemasan produk, dengan harga jual satu kemasan sebesar Rp15.000,00. Metode analisis yang digunakan antara lain *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio) dan *Return On Investment* (ROI). Hasil analisis yang didapat sebagai berikut. Perolehan perhitungan untuk produk dengan varian rasa jeruk yaitu BEP (unit) sebanyak 2,67 kemasan. BEP (harga) senilai Rp13.350,32 yaitu dibawah harga jual yang ditentukan sebesar Rp15.000,00. Analisis RC / Ratio senilai 1,12, dan perhitungan ROI mendapatkan nilai sejumlah 0,94%. Sedangkan perhitungan untuk produk dengan varian rasa pepaya yaitu BEP (unit) sebanyak 2,50 kemasan. BEP (harga) senilai Rp12.516,99 yaitu dibawah harga jual yang ditentukan sebesar Rp15.000,00. Analisis RC / Ratio senilai 1,19, dan perhitungan ROI mendapatkan nilai sejumlah 1,43%. Produk dengan varian rasa pisang yaitu BEP (unit) sebanyak 2,58 kemasan. BEP (harga) senilai Rp12.933,66 yaitu dibawah harga jual yang ditentukan sebesar Rp15.000,00. Analisis RC / Ratio senilai 1,15, dan perhitungan ROI mendapatkan nilai sejumlah 1,19%. Sesuai hasil perhitungan tersebut maka usaha minuman susu pasteurisasi dengan varian rasa buah layak untuk dilanjutkan.

Kata Kunci : Analisis usaha, Minuman, Susu pasteurisasi, Buah