

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. dan Ratih, H. 2008. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutu Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta
- Amalia, F. 2018. *Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Miso Pak Imam Pekanbaru*. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Arianto, N. 2018. *Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Warung Makan Sekitar Kampus Institut Agama Islam Negeri Tulungagung*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Asnawi, N. dan Masyhuri. 2009. *Metodelogi Riset Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Malang: UIN-Malang Press.
- Aulia, F. 2017. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Richeese Factory Medan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Sumatera Utara Medan.
- Essinger dan Wylie. 2008. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (studi kasus pada Bakso Lapangan Tembak)*. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Fiazisyah, A. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Cepat Saji KFC Basuki Rahmat Surabaya*. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Surabaya.
- Handoko, T. Hani. 2002. *Manajemen*. Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas Yogyakarta : BPF.
- Irawan, H. 2009. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kandampully, K. 2002. *Elektronik Ritel dan Perantara Distribusi Layanan Yang Melayani Pelanggan dan Penyedia Layanan*. Journal of Management and Strategy. Vol.3
- Kotler, Philip. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

- Kuncoro. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi Ke-4. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R., dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Margenta dan Edwin. 2012. *Pengaruh Kualitas Makanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Martabak Kirana di Kabupaten Sleman (studi kasus pada UKM Martabak Kirana)*. Universitas PGRI: Yogyakarta.
- Maulida, I., J. Widodo, dan M. Zulianto. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Ayam Goreng Nelongso Jember*. Dalam Jurnal Pendidikan Ekonomi. Vol. 13 No. 1.
- Muhtarom, M. M. Warso., dan L. B. Hasiolan. Tanpa Tahun. *Analisis Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan SBC Semarang*. Fakultas Ekonomi. Universitas Pandanaran Semarang.
- Neolaka, A. 2016. *Metode Penelitian dan Statistik*. Cetakan Ke-2. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Prandita, L., dan S. S. Iriani. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan Sogo Departemen Store*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Surabaya.
- Priyatno, D. 2017. *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta : Andi
- Santoso, S. 2014. *Statistik Parametrik Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Medis Komputindo.
- Setyowati, A. 2016. *Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada RM Lombok Idjo*. Fakultas Ekonomi. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Siagian, D. dan Sugiarto. 2006. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Cetakan Ke-3. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Situmeang, L. S. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Istana Hot Plate*.

Skripsi. Program Studi Ekonomi Islam. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Ke-16. Bandung: Alfabeta.

-----, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Cetakan Ke-21. Bandung: Alfabeta.

-----, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Swastha, Bashu, Ibnu Sukotjo. 2001. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Liberti.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Jakarta : Indeks.

-----, 2008. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset.

-----, 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.

Umar, H. 2002. *Metode Riset Bisnis (Panduan Mahasiswa untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi)*. Cetakan Pertama. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Wibowo, A. S. 2013. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan di Kota Purwokerto*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang.

Windari, I. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Usaha Terhadap Kepuasan Konsumen pada Smart Ganesha Pekanbaru*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Riau.

Wulansari, M. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Pengalaman Pemasaran, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Konsumen KFC Cabang Gaplek Tangerang Selatan)*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner dan Dwayne D. Gremler. 2009. *Services Marketing – Integrating Customer Focus Across The Firm 5th Edition*. McGraw-Hill : New York