

## REFERENCES

- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi yang Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA publisher.
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, Mixed Methods Approaches Third Edition*. United States of America : SAGE Publications.
- Diri, and Marlina, U.N. (2019). Pembuatan Booklet sebagai Media Informasi Bibliocrime di Perpustakaan Universitas Negeri Padang. In *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8. P.431-436.
- Gatut, B., and V. Aryanto. (2010). Batik Industry of Indonesia: The Rise, Fall and Prospects. In *Studies in Business & Economics*, 5. P.156-170.
- Intangible Cultural Heritage UNESCO. (2009). Indonesian Batik. <https://ich.unesco.org/>. [22 July 2022]
- Kartikasari, R. D. (2019). Penggunaan Bilingualisme pada Masyarakat yang Berwirausaha. In *Pena Literasi*, 2. P.47-54.
- Kirdkoh, S., and S. Ngamrung. (2019). A Study of Bilingual Websites as a Marketing Communication Tool in Tourism Industry: The Case Study of Cafes in Phitsanulok, Thailand. In *Proceeding National & International Conference*, 1. P.97-102.
- Kotler, P., and G. Armstrong. (2018). *Principle of Marketing, Seventeenth Edition*. United Kingdom : Pearson Education Limited.
- Mulyani. (2017). Identifying the Concept of Bilingualism and Bilinguals through Seven Baker's Dimensions of Bilingualism. In *Englisia*, 5. P.29-40.
- Ministry of Trade of Indonesia. (2008). *Indonesian Batik: A Cultural Beauty*. Jakarta : Departemen Perdagangan Republik Indonesia.
- Muzdalifah, A. U., and M. M. Alie. (2015). Pengaruh Keberadaan Industri Kecil Batik Khas Gumelem Kabupaten Banjarnegara terhadap Guna Lahan dan Sosial-Ekonomi Masyarakat Lokal. In *Teknik PWK (Perencanaan Wilayah Kota)*, 4. P.293-304.
- Pebrianasari, V., E. Mulyanto, & E. Dolphina. (2015). Analisis Pengenalan Motif Batik Pekalongan Menggunakan Algoritma Backpropagation. In *Techno. Com*, 14. P.281-290.
- Primanata, R. O., H. Harjianto, and M. S. I. Hariandi. (2021). Eksplorasi Ragam Nilai Karakter Bangsa Berbasis Kearifan Lokal dalam Motif Batik Khas Banyuwangi. In *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21. P.27-33.
- Stoltzfus, J. 2020. What is Media? – Definition from Technopedia. <https://www.techopedia.com/>. [23 July 2022]

Wulandari, A. (2011). Batik Nusantara: Makna Filosofis, Cara Pembuatan, dan Industri Batik. Yogyakarta : ANDI.