

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N. A., Sumowo, S., & Wijayanti, B. (2018). Jurnal. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Roti Aloha Perumahan Gunung Kidul Kabupaten Jember)* 2528-0570. *Jurnal Penelitian Ipteks*, Vol.3 No.2(2), 186–196.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Asnawi, H. ., & Masyhuri, H. (2009). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. UIN-Maliki Press.
- Cahyani, T. 2016. Skripsi. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sari Roti Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purworejo*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, H. . (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginancar, I., & Badri, J. (2019). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Roti Rima Di Kota Padang*
Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Roti Rima Di Kota Padang. *Jurnal.1* (488-500, 499).
- Indrasari, D. . (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu.

- Magdalena, M., & Winardi, S. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Roti CV. Rima Bakery Di Kota Padang. Jurnal Pundi, 4(01)*.
- Megawati, L. 2017. *Faktor Atribut Harga Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pia Tape Di UD. Purnama Jati Jember. Skripsi*. Politeknik Negeri Jember.
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS. Statistika Deskriptif*. CV. Wade Group.
- Rahmawati. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Mulawarman University Press.
- Ramadhania, S. 2018. *Pengaruh Atribut Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Roti Ceria Jember. Skripsi*. Universitas Jember.
- Safitri, L. D. 2021. *Faktor Atribut Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Di Multi Rasa Bakery. Skripsi*. Politeknik Negeri Jember.
- Sangadji, E. ., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. CV. Andi Offset.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. . (2008). *Perilaku Konsumen (7th ed.)*. PT. Indeks.
- Simamora, B. (2001). *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. ., & Utami, L. . (2019). *The Master Book Of SPSS*. STARTUP.