

RINGKASAN

Analisis Usaha Pastel Kering Daun Kelor Di Desa Jangkar Kecamatan Jangkar Kabupaten Situbondo, Asmaniya, NIM D31171191, Tahun 2020, 41 Halaman, Jurusan Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Dr.R. Alamsyah Sutantio,SE, M.Si. selaku Dosen Pembimbing.

Tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui proses produksi, mengetahui analisis usaha, dan untuk mengetahui pemasaran pastel kering daun kelor. Tugas akhir ini dilaksanakan di Desa Jangkar Kecamatan Jangkar Kabupaten Situbondo selama bulan Februari 2020 sampai dengan bulan April 2020. Metode pelaksanaan tugas akhir ini dilakukan secara langsung dari proses produksi sampai dengan proses pemasaran, proses produksi pastel kering daun kelor dilakukan sebanyak 5 kali proses produksi.

Proses produksi pastel kering daun kelor meliputi beberapa tahapan proses produksi. Adapun tahapan proses produksi meliputi tahapan persiapan alat dan bahan, proses pengeringan daun kelor, proses pencampuran adonan, proses pemipihan dan pencetakan adonan, proses pengisian abon, proses penggorengan, proses penirisan, dan proses pengemasan pastel kering daun kelor.

Hasil dari analisis usaha yang dilakukan menghasilkan BEP(produksi) 32 kemasan dari total dalam satu kali produksi menghasilkan 43 kemasan, BEP(harga) Rp. 6.000 perkemasan dari harga jual Rp. 8.000 perkemasan, R/C Ratio 1,4 dan ROI 2,84%. Berdasarkan analisis diatas, maka dapat disimpulkan bahwa usaha pastel kering daun kelor menguntungkan dan layak diusahakan.

Pemasaran produk pastel kering daun kelor menggunakan bauran pemasaran 4P yaitu, *product, price, place, promotion*. Produk pastel kering daun kelor dikemas menggunakan kemasan *standing pouch* dengan berat 100 gram perkemasan yang dijual dengan harga Rp. 8.000. Pemasaran dilakukan secara langsung kepada konsumen, pemasaran dilakukan di dua tempat, yaitu di Kabupaten Situbondo dan Jember. Kegiatan promosi pada produk pastel kering daun kelor dilakukan dengan cara mengiklankan produk melalui *Instagram* dan *Whatsapp*.

