

DAFTAR PUSTAKA

- Abukasim, S.R.M., Retraubun, A.S.W., dan Bawole, D. 2021. *Kelayakan Usaha Budidaya Keramba Jaring Apung di Teluk Ambon Dalam*. Jurnal Penelitian Sosial Ekonomi Dan Kelautan, 5 (1), 59-58.
- Akhmad, Ibnu Doni. 2019. *Analisis Kelayakan Usaha Nugget Ikan Nila (Studi Kasus: Desa, Bangun Sari, Kecamatan Tanjung Morawa, Kab Deli Serdang)*. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Ali, Misbahul. 2013. Prinsip Dasar Produksi Dalam Ekonomi Islam. Dalam Jurnal Vol. 7 No.1. Fakultas Syariah IAI Ibrahimy Situbondo.
- Ardianzah, Dery. 2021. *Analisis Usaha Nugget Kedelai di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember*. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.
- Asnidar, Asrida. 2017. *Analisis Kelayakan Usaha Home Industry Kerupuk Opak Di Desa Paloh Meunasah Dayah Kecamatan Muara Satu Kabupaten Aceh Utara*. Dalam Jurnal S. Pertanian Vol. 1 No.1. Fakultas Pertanian Universitas Almuslim.
- Darmawan, M. R., & Rahim, M. A (2019). *Pendapatan dan Kelayakan Usaha Tahu Di Desa Biak Kecamatan Luwuk Utara (Studi Kasus Usaha Tahu Ibu Titi Sugiati)*. Jurnal Agrobiz, 1(1), 28-38.
- Dewi, Olivia Irene dan Sutanto, Eddy Madiono. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea Di Surabaya*. Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra.
- Dewi, S. P., & Kristanto, S. B. (2014). *Akuntansi Biaya, Edisi Ke-2*. Media. Bogor.
- Dr. Haeruddin, S.E., M.M, dan Dr. Jamali Hisnol, S.E., M.Si. 2021. *Proses Akuntansi Jasa, Dagang, Manufaktur*. Buku Pengantar Akuntansi.

- Effendy, A.A. 2019. *Analisis Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Azka Toys Pamulang Tangerang Selatan*. Jurnal Ilmiah Feasible (JIF), 1 (1), 66-82
- Hasan Muhammad, Rosaln Hastil Hari, dkk. 2021. *Kewirausahaan*. Dalam Buku *Kewirausahaan*
- Hastuti, N, dkk. 2015. *Nugget Kerupuk Ikan Tongkol Sebagai Alternatif Usaha Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat*. Politeknik Ketapang.
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kurniawati. 2017. *Manajemen Resiko New Product Development Pada Industri Frozen Food*. Dalam Jurnal REKAVASI Vol. 5 No.2. Program Studi Akuntansi Universitas PGRI Yogyakarta.
- Mamondol, Marianne Reynelda. 2016. *Analisis Kelayakan Ekonomi Usahatani Padi Sawah Di Kecamatan Pamona Puselemba*. Fakultas Pertanian Universitas Kristen Tentena.
- Musfar, Tengku Firli, S.E., M.M, 2020. *Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Dalam Buku Ajar Manajemen Pemasaran
- Novia, C, dkk. 2019. *Peningkatan Kemandirian Ekonomi Masyarakat Melalui Aneka Olahan Ikan Tongkol*. Dalam Jurnal Masyarakat Merdeka Vol. 2 No.1. Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Brawijaya Malang.
- Prasetyo, Alfin Rana. 2022. *Analisis Usaha Nugget Vegetarian Tahu Di Kecamatan Tamanan Kabupaten Bondowoso Tugas Akhir*. Politeknik Negeri Jember.
- S. Sangadji, Suwandi, Suhardi dan Cindy Pratiwi M. Ali. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sagu Rasa pada Gabungan*

Kelompok Tani Tagafura di Kelurahan Jaya Kota Tidore Kepulauan. Fakultas Pertanian. Universitas Khairun.

Suharto Akhmad dan Kholifah Emy. 2020. *Pelatihan Palkanisasi Pembekuan Ikan Sebagai Upaya Peningkatan Kualitas Hasil Tangkapan Nelayan Desa Puger Kulon, Kecamatan Puger, Kabupaten Jember. Universitas Muhammadiyah Jember.*

Wardani, Aprilia Kusuma. 2018. *Analisis Usaha Nugget Pisang Cokelat Di Desa Joho Kecamatan Pasiran Kabupaten Lumajang. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.*

Warisno, dan K. Dahana. 2017. *TIRAM Menabur Jarum, Menuai Rupiah.* Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Widodo, Slamet. 2018. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Siklus Hidup Produk (Product Life Cycle).* . Dalam Jurnal Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik Vol. 4 No.1. Fakultas Sosial Sains Universitas Pembangunan Panca Budi Medan.