

REFERENCES

- Afriliana, A. (2018). *Teknologi Pengolahan Kopi Terkini*. Yogyakarta:CV Budi Utama.
- Andrian, R. (2018). *Pedoman Teknis Budi Daya Tanaman Kopi*. Jember : ICCRI.
- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: Taka Publisher.
- Azizah, Siti Nur. (2020). *Potensi Penerapan Produksi Bersih Pada Proses Pengolahan Kopi Arabika di Agroindustri Maju Mapan Desa Kemiri Kecamatan Panti Kabupaten Jember*.
<https://www.researchgate.net/publication>.
- Diri, Ulet Natha dan Marlina. (2019). *Pembuatan Booklet sebagai Media Informasi Bibliocrime di Perpustakaan Universitas Negeri Padang*. Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan Vol. 8 No. 1 September 2019.
- Gemilang, R. (2015). *Pengembangan booklet sebagai Media Layanan Informasi Untuk Pemahaman Gaya Hidup Hedonisme Siswa kelas XI di SMAN 3 Sidoarjo*. Skripsi. Surabaya : Universitas Negeri Surabaya.
- Hastuti, Dewi Septiyaningtyas. (2018). *Kandungan Kafein pada Kopi dan Pengaruh terhadap Tubuh*. <https://www.researchgate.net/publication>.
- Heinlein, K. B. and C. L. Williams. (2013). *Bilingualism in the Early Years : What The Science Says*. Learning Landscapes 7 (1) : 95 – 112.
- Indonesian Coffee and Cocoa Research Institute. (2011). <https://icri.net/publikasi>
- Irawan, Irawan. (2016). *Pengembangan Media Booklet dalam Pembelajaran Ikatan Kimia pada Mata Pelajaran Kimia Sekolah Menengah Atas*. Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa Vol. 6 No. 12 (2016).
- Mackey, William F. (2000). *A Typology of Bilingual Education*. *Foreign Language Annals* 3.4(2000) : 596 – 606.
- Novitasari, Dyah Ayu dan Joni Dwi Pribadi. (2018). *Pembuatan Booklet Company Profile dengan Menggunakan Aplikasi Coreldraw sebagai Media Promosi pada De Laia Guest House Malang*. Jurnal Aplikasi Bisnis Vol. 3 No. 2 (2018).

- Permatasari, Agatha Intan. (2014). *Perancangan Media Promosi Mandala Bakery Boyolali beserta Aplikasinya*. Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra. Vol. 2 No. 4 (2014).
- Pratiwi, Intan Y. dan Muh. Ali Sodik. (2018). *Dampak Positif dan Negatif Meminum Kopi*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/3mf9d>.
- Rizaly Aulia., Brahmanto, E., Priyanto, R., Musafa, Suryana. (2021). *Upaya Mewujudkan Wisata Edukasi di Kampung Tulip Bandung*. Jurnal ABDIMAS BSI, 53 – 62.
- Sadiyah, Halimatus, : Pudjo Suharso, dan Titin Kartini. (2020). *Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Edukasi pada Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia di Kabupaten Jember*. JPE : Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial) Vol. 14 No. 2 (2020).
- Satmoko, Sriroso & Harini Tri Astuti. (2006). *Pengaruh Bahasa Booklet pada Peningkatan Kawasan Wisata Edukasi pada Peningkatan Pengetahuan Peternak Sapi Perah tentang Inseminasi Buatan di Kelurahan Nongkosawit, Kecamatan Gunungpati, Kota Semarang*. Jurnal Penyuluhan Vol. 2 No. 2 (2006).
- Sidhu, N. Sinha. (2008). *Promotional Advertising*. California : Adobe Pr.
- Susilo, Brian Steven, Baskoro Suryo Banindro, dan Yusuf Hendra Yulianto. (2015). *Perancangan Media Promosi “Roseveelt Florist” Surabaya*. Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra. Vol.1 No. 6 (2015).
- Wijaya, Moh. H. P. (2013). *Promosi, Citra, Merk dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix di Kota Manado*. Skripsi. Manado : Universitas Sam Ratulangi Manado.